

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВЫСТАВОЧНЫХ САДОВ ФЕСТИВАЛЯ ЛАНДШАФТНОГО ИСКУССТВА «ЗЕЛЕНЫЙ КОД» В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о конкурсе выставочных садов фестиваля ландшафтного искусства «Зеленый код» в Ростове-на-Дону (далее – Положение).

1.2. Фестиваль ландшафтного искусства «Зеленый код» - является ежегодным публичным мероприятием, направленным на развитие ландшафтной архитектуры, поддержку молодых специалистов и популяризацию экологически ориентированных решений.

1.3. Организаторами конкурса выступают Ассоциация ландшафтных архитекторов Дона «АЛАДОН», Управление культуры Администрации г. Ростова-на-Дону, Ассоциация участников рынка автополива и ландшафтного дизайна «РОСА», журнал «Цветоводство», Ботанический сад ЮФУ (далее – Организатор).

1.4. Сроки проведения фестиваля ландшафтного искусства «Зеленый код» с 1 сентября 2026 г. по 30 сентября 2026 г.

1.5. Тема фестиваля в 2026 году: *«Городской зеленый модуль»*.

1.6. Место проведения фестиваля: парк «Левобережный», адрес: ул. Левобережная, 3А, г. Ростов-на-Дону.

1.7. Регистрационный взнос за участие в конкурсе садов 10000 рублей. Оплачивается единовременно на расчетный счет Ассоциации АЛАДОН. Для членов АЛАДОН предоставляется скидка 50%.

1.8. В целях реализации настоящего Положения применяются следующие понятия:

Заявка – заявление участника конкурса, составленное в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением и выражающее волеизъявление на участие в конкурсе и согласие со всеми условиями конкурса.

Участник конкурса – заинтересованное лицо (физическое, юридическое или творческое объединение), подавшее заявку на участие в конкурсе. Участником может быть: профессиональный архитектор, ландшафтный архитектор, дизайнер, художник, скульптор, студент профильного ВУЗа, а также объединенные авторские коллективы. Участником Конкурса не может являться член Жюри.

Заказчик - это юридические лица, представители Администрации муниципальных учреждений города Ростова-на-Дону, а также образовательные учреждения.

Конкурсное предложение – это комплект документов, включающий заявку и эскизный проект выставочного сада (ландшафтной композиции), подготовленный участником конкурса в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Конкурс эскизных проектов – процедура отбора лучших эскизных проектов выставочных садов (ландшафтных композиций) из числа представленных участниками конкурса для последующей реализации проектов на Фестивале.

Выставочный сад – это устанавливаемые ландшафтные объекты (ландшафтные композиции), включающие ассортимент разнообразной живой растительности, малых архитектурных форм, являющихся частью художественно-декорационного оформления Фестиваля.

Жюри Конкурса – группа экспертов в сфере архитектуры, ландшафтного дизайна и смежных дисциплин, оценивающая проекты и определяющая победителей.

Конкурсные критерии – критерии, в соответствии с которыми Жюри оценивает и сопоставляет между собой заявки, представленные участниками.

Победитель – участник Фестиваля, чей проект набирает максимальное количество баллов по конкурсным критериям.

1.5. Цели и задачи Фестиваля:

- продвижение ландшафтной культуры и искусства в регионе;
- раскрытие роли зеленых общественных пространств в городской среде;
- выявление талантливых мастеров и новых имен в профессии;
- популяризация отечественного посадочного материала и садовой продукции;
- создание уникальных выставочных садов, доступных для горожан.

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Фестиваль ландшафтного искусства «Зеленый код» проводится в четыре этапа.

2.2. Первый этап – прием конкурсных заявок проводится онлайн, в период с 01.01.2026 по 01.04.2026 года включительно. Участники заполняют заявки в электронном виде на странице фестиваля на сайте ala-don.ru. Место строительства сада участником фестиваля согласуется с Организатором в процессе формирования проекта. Для выбора места и получения всех необходимых исходных данных необходимо связаться с ответственным лицом Организатора по номеру телефона +79185025009 (Папков Антон Сергеевич).

2.2.1. После получения заявки Организатор присваивает заинтересованному лицу учетный номер участника конкурса и направляет ему уведомление об этом по адресу электронной почты, указанному им в заявке. Заинтересованное лицо становится участником конкурса и считается зарегистрированным только после присвоения учетного номера участника конкурса.

2.2.2. Участник вправе подать несколько заявок с разными проектами.

2.2.3. Конкурсная заявка на коллективный проект подается единая, с указанием всех участников творческого объединения.

2.3. Второй этап – подача проекта конкурсного сада в электронном виде, по адресу: aladon.rostov@mail.ru с темой письма «Проект участника Фестиваля «Зеленый код», или по номеру +79185025009 (Telegram, Max, WhatsApp). Проект необходимо направить не позднее 01.05.2026 года.

2.3.1. Участник конкурса вправе внести изменения в свой проект, направив извещение о внесении изменений с приложением измененных документов не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до окончания срока приема конкурсных предложений, указанного в п. 2.3 настоящего Положения.

2.3.2. На Конкурс возможна подача проектов, которые ранее участвовали в других конкурсах, но никогда не были реализованы.

2.3.3. Организатор имеет право отказать заинтересованному лицу в регистрации в качестве участника конкурса по следующим основаниям:

- Конкурсное предложение не соответствует требованиям, предъявляемым настоящим Положением;
- Конкурсное предложение подано с нарушением сроков подачи, предусмотренных настоящим Положением.

2.3.4. Оценка эскизных проектов проводится Организатором на соответствие тематике фестиваля не позднее 01.05.2026г. Результаты размещаются на официальной странице Организатора.

2.4. Третий этап - реализация проектов на Фестивале ландшафтного искусства «Зеленый код». Строительство садов участниками проводится в течение 7 календарных дней.

2.5 Четвертый этап - оценка выставочных садов членами Жюри по конкурсным критериям и отбор победителей Фестиваля на основе рейтинга баллов, проводится в первый день фестиваля.

Награждение победителей состоится в торжественной обстановке на сцене фестиваля. Результаты размещаются на официальной странице Организатора.

2.6. Полномочия Организатора:

- проведение Конкурса проектов и Фестиваля;
- подготовка информационных материалов для участников;
- привлечение заказчиков конкурсных садов;
- публикации в СМИ и размещение информации о проведении Конкурса Фестиваля на медиаресурсах партнеров, профессиональных конференциях, семинарах;
- прием конкурсных заявок;
- определение состава Жюри;
- разработка критериев оценки эскизных проектов участников конкурса;
- ведение протоколов Жюри;
- предоставление разъяснений положений конкурсной документации участникам;
- предоставление территории для строительства конкурсного сада;
- осуществление уходных работ за выставочными композициями, охрана на протяжении времени экспонирования садов возлагаются на администрацию парка Левобережный.

2.7. Полномочия и организация деятельности Жюри.

2.7.1. В целях проведения и подведения итогов Фестиваля создается Жюри, состав которого утверждается Организатором. Координацию работы Жюри осуществляет администратор Конкурса.

2.7.3. Члены Жюри выставляют каждому конкурсному саду баллы. На основе баллов составляется рейтинг. По результатам оценки конкурсных садов составляется протокол. Протокол подписывается всеми членами Жюри.

2.7.4. В своей работе Жюри руководствуется принципами профессионализма, критериями технической и эстетической оценки проектов, а также настоящим Положением.

2.8. Участник конкурса садов разрабатывает техническое задание на проектирование модульного сада в соответствии с условиями участка его постоянного размещения, а

также с учётом пожеланий Заказчика, осуществляющего выкуп сада у автора по завершении его экспонирования на Фестивале.

2.8.1. Участок для размещения модульного сада определяется Заказчиком. За каждым участником конкурса садов закрепляется индивидуальный, уникальный участок постоянного размещения.

2.8.2. Распределение участков постоянного размещения садов между участниками конкурса садов осуществляется Организаторами Фестиваля.

2.8.3. Стоимость модульного сада, по которой Заказчик обязуется выкупить сад по завершении Фестиваля, определяется по соглашению между автором сада и Заказчиком и фиксируется в договоре, заключаемом между ними. В стоимость модульного сада включаются все использованные материалы, а также расходы на демонтаж и доставку сада на место его постоянного размещения.

2.8.4. Обязательным условием является предоставление материалов для строительства сада привлечёнными партнёрами по их себестоимости.

2.8.5. По завершении Фестиваля все сады подлежат демонтажу и перевозке на место постоянного размещения силами и средствами, определяемыми условиями заключённых договоров.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

3.1. Тема и концепция эскизного проекта должны соответствовать теме конкурсного задания. Тема конкурсного задания 2026 года: *«Городской зеленый модуль»*.

3.2. В эскизном проекте выставочного сада должны быть указаны:

3.2.1. Название проекта;

3.2.2. Авторы проекта;

3.2.3. Текст, поясняющий эскиз проекта (пояснительная записка или концепция), длиной не более 800 печатных знаков, в котором указывается: идея (описание замысла автора), используемый материал, иная информация по желанию участника конкурса;

3.2.4. Площадь выставочного сада. Участник самостоятельно определяет номинацию площади сада: на выбор – малый выставочный сад (до 25 кв.м.), средний выставочный сад (до 50 кв.м.), большой выставочный сад (до 100 кв.м.).

3.2.5. Генеральный план выставочного сада, на котором показываются: планировка, объемно-пространственные решения, расположение основных групп растений, конструктивных и архитектурных элементов, и т.д.

- В состав эскиза также должны входить визуализации модульного сада с основных видовых точек и детализация важных элементов ландшафта и зоны сада.
- Участники выбирают способ визуализации таким образом, чтобы он наилучшим образом отображал основную идею концепции ландшафтного проекта. Это может быть, как черно-белая проектная графика, акварельные рисунки, эскизная трехмерная компьютерная модель ландшафта, так и смешанная техника подачи проекта.
- Эскизный проект выполняется в произвольном масштабе.
- Рекомендуются использовать формат jpg/jpeg, размер – от 1500 до 2000 точек по длинной стороне, горизонтальная подача.
- Оптимальное соотношение сторон 1500x1000.

3.2.6. Ассортиментная ведомость растений и базовый сметный расчет.

- Цены на стоимость посадочного материала, а также других элементов должны иметь публичные референсы в русскоязычном сегменте сети Интернет.
- В случае использования в проекте ландшафтного или посадочного материала, представленного Участником по специальным или партнерским ценам, это должно быть отражено в смете.
- При составлении ассортиментной ведомости растений необходимо учитывать сезонную декоративность и доступность растений в период фактической реализации проекта (сентябрь-октябрь).
- Участники должны учитывать техническую реализуемость проектов, исходя из доступности отделочных материалов, простоты монтажа конструкций и элементов благоустройства.
- Конструкции садов должны предусматривать безопасную фактическую эксплуатацию.

3.2.7. При необходимости следует указать в проекте точки подвода электричества и воды.

4. ЖЮРИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Для подведения итогов Фестиваля формируется Жюри, состав которого утверждается Организатором.

4.2. Жюри оценивает выставочные сады по критериям:

- соответствие теме Конкурса (максимально 10 баллов);
- оригинальность инженерной идеи (максимально 10 баллов);
- художественная выразительность и композиция (максимально 10 баллов);
- экологичность и подбор растений (максимально 10 баллов);

– техническая реализуемость и качество проработки (максимально 10 баллов).

4.3. Жюри присуждает:

- Гран-при;
- Золотую, Серебряную и Бронзовую медали;
- победитель народного голосования;
- специальный приз Администрации города Ростова-на-Дону;
- специальные дипломы и призы спонсоров.

5. ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

5.1. Цель партнерской программы — объединить компании, которые заинтересованы в продвижении экологичных, инновационных и эстетически значимых решений в области ландшафтной архитектуры.

5.1.1. Все партнеры получают официальный статус участника Фестиваля и интегрируются в информационную и событийную часть проекта согласно выбранному пакету сотрудничества.

5.2. Партнерская структура включает четыре уровня: партнер фестиваля, официальный партнер, генеральный партнер, партнер проекта. Каждый уровень имеет свой набор условий, прав и возможностей.

5.3. **Партнер фестиваля (базовый уровень)** оплачивает организационный взнос в размере 50 000 рублей.

5.3.1. Партнер фестиваля получает:

1. Упоминание в итоговой публикации фестиваля в соцсетях и на сайте АЛАДОН.
2. Участие в ярмарке с фирменной продукцией.
3. Проведение отдельной активности, мастер-класса или розыгрыша (по запросу).
4. Гала-ужин.

5.4. **Официальный партнер Фестиваля (расширенный уровень)** оплачивает организационный взнос в размере 100 000 рублей.

5.4.1. Официальный партнер получает:

1. Упоминание в итоговой публикации фестиваля в соцсетях и на сайте АЛАДОН.

2. Размещение логотипа на пресс-волле, сайте АЛАДОН, печатных материалах и баннерах, отчетном видеоролике.

3. Показ видеоролика до 1 мин (при наличии технической возможности).

4. Объявление со сцены ведущим в день праздничного награждения конкурсантов.

5. Участие в ярмарке с фирменной продукцией.

6. Проведение отдельной активности, мастер-класса или розыгрыша (по запросу).

7. Благодарственное письмо от Администрации г. Ростов-на-Дону.

8. Благодарственное письмо от АЛАДОН.

9. Гала-ужин.

5.5. Генеральный партнер Фестиваля (высший статус) оплачивает организационный взнос в размере 200 000 рублей.

5.5.1. Генеральный партнер получает:

1. Размещение логотипа на информационных табличках всех садов.

2. Упоминание в итоговой публикации фестиваля в соцсетях и на сайте АЛАДОН.

3. Размещение логотипа на пресс-волле, сайте АЛАДОН, печатных материалах и баннерах, отчетном видеоролике.

4. Объявление со сцены ведущим в день праздничного награждения конкурсантов.

5. Участие в ярмарке с фирменной продукцией.

6. Права на брендирование Фестиваля (главная сцена, малая сцена, вход).

7. Выступление представителя партнера на мероприятии.

8. Проведение отдельной активности, мастер-класса или розыгрыша (по запросу).

9. Показ видеоролика до 2 мин (при наличии технической возможности).

10. Благодарственное письмо от Администрации г. Ростов-на-Дону

11. Благодарственное письмо от АЛАДОН.

12. Гала-ужин.

5.6. **Партнер проекта** – участвует в строительстве сада участника конкурса, предоставляя материалы или иную финансовую помощь. Оплачивает организационный взнос в размере 20 000 рублей.

5.6.1. Партнер проекта получает:

1. Размещение логотипа на информационных табличках тех садов, которые поддержаны партнером.

2. Расположение стенда с раздаточной полиграфией рядом с теми садами, которые поддержаны партнером.

3. Упоминание в итоговой публикации фестиваля в соцсетях и на сайте АЛАДОН.

4. Участие в ярмарке с фирменной продукцией.

5. Благодарственное письмо от АЛАДОН.

6. Благодарственное письмо от Администрации г. Ростов-на-Дону

7. Проведение отдельной активности, мастер-класса или розыгрыша (по запросу).

8. Гала-ужин.

5.7. Для участия в партнерской программе необходимо заполнить заявку в электронном виде на странице фестиваля на сайте ala-don.ru.

5.8. Партнерский взнос оплачивается единовременно на расчетный счет Ассоциации АЛАДОН.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Все участники Фестиваля обязаны руководствоваться настоящим Положением.

6.2. Положение размещается на официальных ресурсах Ассоциации ландшафтных архитекторов Дона в открытом доступе. Организатор имеет право вносить изменения.

6.3. Направляя конкурсную заявку, участник предоставляет согласие на обработку персональных данных.

6.4. Участник гарантирует, что является автором представленного проекта и не нарушает права третьих лиц. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник.