

7 В 1

Публикация новостей и пресс-релизов в финансовых интернет-СМИ

Этот продукт позволяет без лишних хлопот обеспечить масштабную публикацию и широкое присутствие вашей корпоративной информации практически во всех B2B банковских интернет-СМИ.

Средняя совокупная посещаемость в месяц **>200 000**.

Размещение в СМИ:

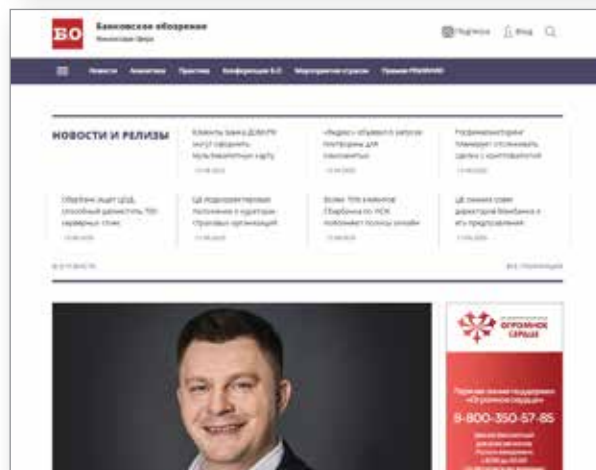
- финансовый портал Finversia.ru
- сайт Национального банковского журнала (nbj.ru)
- сайт журнала «Банковское дело» (bankdelo.ru)
- сайт журнала «Банковское обозрение» (bosfera.ru)
- сайт аналитического центра «БизнесДром» (bizdrom.com)
- сайт журнала «Банки и деловой мир» (bdm.ru)
- сайт медиапроекта «ПроЦФА» (procfa.ru)

Бонус – выход на сайтах ряда финансовых организаций: сайт журнала «Профессионал. Финансы» (finprofessional.ru), сайт Finarty.ru, сайты медиа-холдинга «Капитал-инфо» (kapital-info.ru).

Стоимость:

Абонемент на год (без ограничений количества публикаций).....	1 308 000 руб.
Абонемент на год	990 000 руб.
Абонемент на квартал.....	390 000 руб.
Абонемент на месяц	140 000 руб.
10 релизов.....	350 000 руб.
1 релиз	45 000 руб.

Ограничение – не более 5 релизов в неделю.
Релиз – не более 3000 знаков (с пробелами).



7 В 1

баннер на сайтах финансовых интернет-СМИ

Стоимость:

Баннер 300x250 **270** руб. / 1000 показов
(минимальный заказ – от 200 000 показов)

Портал Finversia – портал финансовой информации, посвященной частным инвестициям, управлению личными финансами, экономической и финансовой аналитике, банковскому, фондовому и инвестиционному рынкам. Аудитория: инвесторы, специалисты биржи, форекс индустрии и банковской сферы.

Сайт NBJ – профессиональный интернет-ресурс для банкиров и работников финансовых организаций. Аудитория: первые лица банков, руководители филиалов и структурных подразделений банков, специалисты банков, финансовые специалисты других отраслей экономики, руководители органов государственной власти.

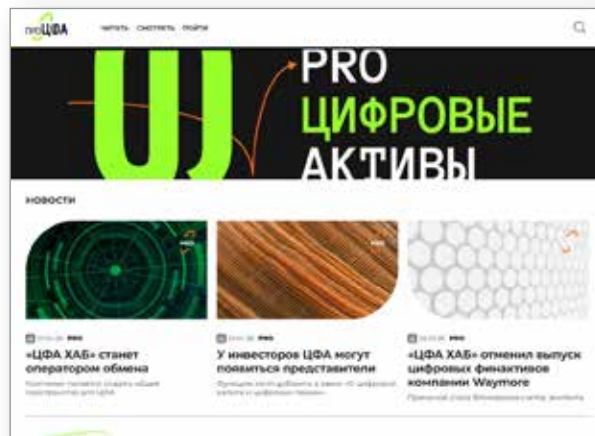
Сайт Банковское дело – одно из ведущих изданий о банковском бизнесе. Аудитория: высший и средний менеджмент банков, финансовых групп и страховых компаний, IT корпораций, аналитических и консалтинговых предприятий, профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений, представителей органов государственной власти.

Сайт аналитического центра «БизнесДром» – специализируется на теме финансовых рынков – банковского, инвестиционного, страхового, микрофинансового, а также на теме развития малого и среднего бизнеса. На сайте и telegram-каналах «БизнесДром» публикуются экспертные колонки, интервью участников финансового рынка, информация об отраслевых конференциях, форумах и премиях. Аудитория: представители компаний-участников финансового рынка, профессиональных объединений и ассоциаций.

Сайт bosfera.ru – интернет-версия журнала «Банковское обозрение». Аудитория: акционеры, председатели и члены советов банков, топ-менеджмент и специалисты кредитных организаций, IT-компаний, финансовых и страховых компаний.

Сайт Банки и деловой мир – банковский интернет-ресурс с широкой экономической тематикой. С 2016 года проект реализуется в электронном формате в рамках холдинга Finversia. Аудитория: специалисты и руководители банков, IT-компаний и финансовых компаний.

Сайт медиапроекта «ПроЦФА» – современная платформа, посвященная цифровым финансовым активам (ЦФА), утилитарным цифровым правам (УЦП), децентрализованным финансам (DeFi) и внедрению блокчейн-технологий в финансовую сферу. Аудитория: инвесторы, эмитенты ЦФА, IT-специалисты банковской сферы, финтех-предприниматели и представители регулятора.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ



БизнесДром
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР



Москва, Большая Сухаревская пл., 16/18, стр. 1, подъезд 5, офис 37
Телефон: +7 (495) 256 36 26 • E-mail: adv@finversia.ru