

ONEVOICE27

MISSION FOR ALL

Проект «Попутчик»



Почему это важно для телеканала и инициативы «Единый голос 27»

- Проект напрямую отвечает на стратегические задачи инициативы (пункты матрицы: 2.2, 2.3, 1.3, 1.4, 3.1–3.3).
- Тайминг: премьера весной–летом 2027, к началу 40–дневной молитвы и кульминации в сентябре.
- Теологическая точность: Попутчик в фильме — свидетель, а не Иисус. Но главный герой указывает на Небесного Попутчика, Который обещал быть с человечеством «до скончания века»
- Уникальность: первый адвентистский игровой фильм–притча, созданный специально для внешней аудитории.



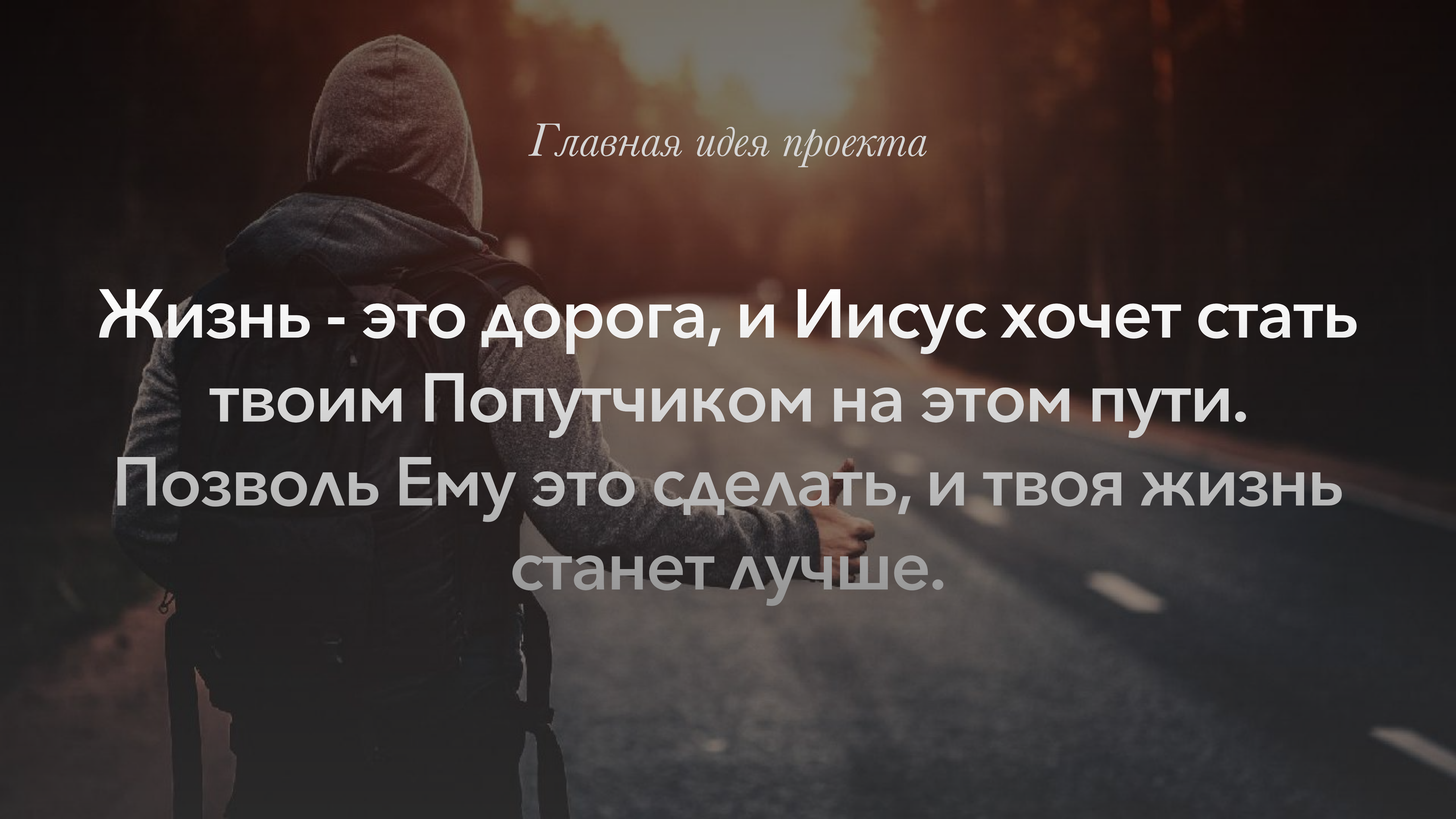
ONE VOICE 27
MISSION FOR ALL

ONE JESUS • ONE MESSAGE • ONE GLOBAL MOVEMENT

В центре проекта - полнометражный фильм и мини-сериал

«Попутчик»

www.попутчик-фильм.рф

A person wearing a grey hoodie and a black backpack is walking away from the camera on a paved road. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, orange glow in the sky and trees in the background. The person's right arm is slightly extended forward.

Главная идея проекта

Жизнь - это дорога, и Иисус хочет стать твоим Попутчиком на этом пути. Позволь Ему это сделать, и твоя жизнь станет лучше.

«Кино - это самый массовый вид искусства»

Кино - это универсальный язык, позволяющий говорить с человеком любого возраста и мировоззрения. Кино - это самый естественный способ установить контакт, ведь нужно всего лишь предложить посмотреть вместе фильм.

- **«Попутчик» — игровой киноальманах** (60–70 мин, 7 новелл). Образ дороги очень понятен. Каждый человек пользуется своим видом транспорта для передвижения по этой жизни. Попутчик – это тот, кто находится рядом с тобой в дороге, и известно, что дорога с хорошим попутчиком становится вдвое короче.
- **Сюжет фильма (логлайн):** на дорогах России 7 разных людей на грани отчаяния или в трудной ситуации встречают таинственного Попутчика — человека, который

однажды встретил Иисуса и теперь помогает другим сделать шаг к Нему.

- **Жанр:** фильм-притча, реалистичная драма, роуд-муви.
- **Аудитория:** внешняя, нецерковная (16–60 лет), люди в кризисе, ищущие смысл.
- **Форма:** фильм существует в 2 основных формах, позволяющих смотреть и использовать его по-разному, – это полнометражный фильм хронометражом 60–70 минут и минисериал из 7 эпизодов по 10 минут.

- **7 новелл** — 7 разных героев, возрастов, профессий, типов боли.
- **Рамочная линия:** бизнесмен сбивает Попутчика на перекрёстке, вынужден подвозить его, и Попутчик по дороге рассказывает ему 7 историй из своей жизни — так фильм становится цельным, а не набором отдельных новелл.
- **Режиссёрские ходы:** визуальные переходы между новеллами (придорожное кафе, железнодорожный переезд, светофор, зеркало, арка).
- **Финал:** бизнесмен оставляет Библию у себя и делает первый шаг к вере — фильм не заканчивается, а приглашает зрителя к действию.

Экосистема проекта

Элементы экосистемы работают в двух направлениях: 1) ведут зрителя к основному продукту (просмотру фильма), то есть это рекламно-маркетинговые инструменты и 2) ведут зрителя после просмотра к дальнейшим шагам.

- **Кинопросмотровый пакет** (фильм, вопросы для обсуждения, рекламные материалы и инструкции)
- **Визуальные промо-материалы**
- **Тизер и трейлер фильма, промо ролики**
- **Лендинг «Попутчик. Что дальше?»**
- **Электронная версия книги «Желание веков»**
- **Вертикальные клипы** (VK Клипы, Shorts, Telegram) — 1–2 минуты из каждой новеллы.
- **Радиоверсия** (совместно с AWR) — адаптация фильма для радио.
- **40-дневный онлайн-марафон «От фильма к вере»** — задания по фильму, книге, молитве.
- **Специальный курс** на платформе «Книга-книг» «Попутчик. Кто Он?»
- **Telegram-бот** (или какая-то другая автоматизация)

Использование проекта (практика)

- **Готовый кинопросмотровый пакет:** фильм и сериал, сценарий вечера, вопросы для обсуждения, афиша, другие рекламные материалы.

Два формата совместного кинопросмотра:

- Разовый показ (полный фильм за 1 вечер) — для легкого входа нецерковной аудитории.
- Серия из 7 встреч (по 1 новелле за раз с обсуждением) — для глубокого погружения и выстраивания доверительных отношений.

Отдельно выстраивается система эфирного и интернет-показа фильма, **в котором заложено основное целевое действие:** «Хочешь узнать больше о Попутчике? Сделай шаг» — переход на лендинг, а затем на kniga-knig.info и другие возможности.

- Показ в эфире телеканала «Надежда»
- Показ в эфире других телеканалов (ТБВ)
- Заход в онлайн-площадки
- Использование фильма отдельными пасторами-блогерами.



Технология создания фильма – ИИ-генерация в стиле реализма, технология, которая массово захватывает рынок и будет в ближайший год основным трендом.

На данный момент у нас собрана команда, которая работает над проектом, в ближайшие 2 недели будет готов 2–3 минутный трейлер фильма, в котором мы сможем продемонстрировать возможности технологии и визуализировать идею фильма.

По предварительным оценкам стоимость создания – 1,5–2,5 млн рублей.

Срок работы – 4–6 месяцев.

www.попутчик-фильм.рф

