

ЦВЕТА

# КОНСПЕКТ



@NASTYA.NYMEROLOG

# ЦВЕТ - ЭТО

то, как наш мозг декодирует воспринимаемые энергии.

Энергии каждого числа характера соответствует определённый цвет, который усиливает именно качества этой энергии у носителя и делает этого человека заметным для всех:

1 - жёлтый и все его оттенки

2 - зелёный

3 - фиолетовый и пурпурный

4 - серый и все его оттенки

5 - белый и дополнительный - бежевый (подстраивается под любое число)

6 - голубой

7 - зелёный

8 - тёмно-синий, чёрный, насыщенно синий

9 - красный

**В идеале, в образе должно быть 2 цвета:**

- Первый цвет - по дате рождения.
- Второй цвет - цвет текущего месяца, чтобы быть в гармонии с окружающим миром.

**Цвета месяца:**

- Январь - тёмно-синий
- Февраль - тёмно-синий
- Март - пурпурный
- Апрель - красный
- Май - белый
- Июнь - голубой
- Июль - зелёный
- Август - жёлтый
- Сентябрь - белый/бежевый
- Октябрь - голубой
- Ноябрь - бордовый/красный
- Декабрь - фиолетовый/пурпурный

Достаточно носить только элемент цвета (цвет ногтей, белья, кольцо, носки и т.д.). Это не значит, что нужно постоянно ходить полностью в жёлтом или белом.

**На заметку:** детям с числом 8 не рекомендовано носить светлые, белые и яркие цвета. Они в них теряются. Сатурн - это очень серьёзная и взрослая энергия и такие люди должны всегда транслировать соответствующую информацию, даже дети.

### **Сочетаемость цветов:**

- 3, 6, 9 - все цвета соответствующие им гармонируют между собой
- 1, 2, 4, 7
- 8, 3, 6 - для 8-ки немного голубого можно
- 5 - ко всему

### **Использование цветов в интерьере и бизнесе**

#### **В интерьере:**

- Общие комнаты в цвете владельца квартиры (того, кто главный в семье).
- Так же использовать цвет номера квартиры (привести к однозначному числу).
- А вот личные комнаты каждого уже в соответствии с его энергиями.

#### **Логотип компании:**

- Если до 2-х человек - цвета владельцев.
- Если больше - под наименование и цели бренда.