Елизавета Дмитриевна Громова
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
liza.gromova.05@mail.ru

Современные медиамагнаты Франции в зеркале журналистских расследований онлайн-медиа Mediapart и Off-investigation

В рамках исследования мы рассмотрели журналистские расследования онлайн-медиа “Mediapart” и “Off-investigation” о французских медиамагнатах (Б. Арно, В. Боллоре, К. Ньеле). Мы проанализировали основные темы публикаций (концентрация медиарынка, ограничение свободы СМИ, связь олигархов с властью) и общие приёмы расследований.

Ключевые слова: журналистское расследование, медиамагнаты, Франция, концентрация медиарынка.

Расследовательская журналистика (фр. journalisme d’investigation, journalisme d'enquête) является характерной чертой массмедиа Франции и имеет богатую историю (включая дело Дрейфуса и репортажи Альбера Лондра, а также политические расследования во Франции конца XX века). Журналистские расследования освещают преступления политиков и крупных бизнесменов, привлекают внимание к ключевым социальным проблемам. В XXI веке особый интерес могут представлять журналистские расследования онлайн-медиа “Mediapart” и “Off-investigation”, не имеющих оффлайн-аналогов. Они позиционируют себя как независимые массмедиа (их финансовая модель позволяет избегать привлечения внешних инвесторов), что дает им объективно оценивать общественно значимые проблемы и процессы.

Одним из вопросов, вызывающих споры во французском обществе и медиасреде, являются процессы концентрации СМИ в последние годы. На современном этапе крупнейшими медиахолдингами на французском рынке

являются Vivendi, Groupe Canal+, Lagardère, Altice Media Groupe, Bouygues Group, CMA CGM LVMH и ряд других. Сегодня более 90% национальных ежедневных газет принадлежат ограниченному числу лиц (девять миллиардеров контролируют более 80% СМИ в стране, одиннадцать медиамагнатов удерживают 57% телевизионной аудитории), что ставит под вопрос беспристрастность и объективность массмедиа, которые они контролируют. При этом медиамагнаты не только владеют СМИ и получают часть их прибыли, но и преследуют собственные экономические и политическое интересы, нарушая привычную работу изданий и редакционные принципы журналистских коллективов.

В ходе исследования были рассмотрены расследования французских медиа, посвященные разоблачению медиамагнатов в 2022-2026 гг. (Венсан Боллоре, Бернар Арно, Ксавье Ньель, Родольф Сааде). Основой эмпирического материала выступили 15 расследований портала “Mediapart” и 8 расследований от медиа “Off-investigation”. Исследование показало, что действия миллиардеров на французском медиарынке находятся в центре внимания журналистов онлайн-медиа “Mediapart” и “Off-investigation”. В особенности их интересует связь миллиардеров с французским правительством, в частности их вовлеченность в процесс выборов.

Журналисты “Mediapart” и “Off-investigation” осуждают действия миллиардеров, которые играют не по правилам медиарынка, имея привилегированное положение в обществе и протекцию со стороны властей. Покупка газет, телеканалов и радиостанций исключительно для продвижения своих интересов, защиты своей репутации, как и сокрытие чувствительной информации видится представителям “Mediapart” и “Off-investigation” недопустимой. Они считают, что газеты, радиостанции и телеканалы должны служить обществу и выполнять «гражданскую» функцию: представлять и защищать интересы общества, а не транслировать информацию, выгодную олигархам. Характер расследований “Mediapart” и “Off-investigation” схож: это анализ хронологии событий, финансовых документов, проведение

интервью с экспертами и сотрудниками подконтрольных медиамагнатам изданий.