Маргарита Олеговна Гупало
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
margogupalo@mail.ru

Профессиональная идентичность молодого автора в образовательных проектах по научной журналистике

Рассматривается потенциал образовательных медиапроектов в становлении профессиональной идентичности подростков. На материале анкетирования участников «Школы научного журналиста» анализируются профессиональные пробы. Выявляются особенности образовательной среды как пространства первичного профессионального самоопределения.

Ключевые слова: научная журналистика, профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение, медиаобразование.

Профессиональное самоопределение подростков предполагает постепенное осмысление содержания профессии, её ценностей и готовности к соответствующей деятельности. М. Е. Аникина предлагает рассматривать профессиональную культуру журналиста в междисциплинарной перспективе, учитывая не только специализированное образование, но и социальную направленность [1]. М. М. Лукина и Н. Дрок выделяют среди значимых компетенций начинающих журналистов работу с надёжными источниками, проверку информации и ответственность за её распространение [3]. При этом, как показывают Ю. Н. Гут и соавторы, профессиональная идентичность старшеклассников связана с познавательной мотивацией, отношением к обучению и эмоционально-личностными особенностями [2]. Практико-ориентированная образовательная среда позволяет подросткам апробировать отдельные элементы профессиональной роли, соотнести личные интересы с требованиями профессии. Цель исследования – выявить, какие элементы образовательного опыта участников «Школы научного журналиста» могут

выступать предпосылками формирования профессиональной идентичности журналиста. Эмпирическую базу составили результаты анкетирования 126 выпускников «Школы научного журналиста» в возрасте от 11 до 18 лет, проведённого в феврале 2026 года. Образовательная модель проекта предполагает выполнение практических заданий, создание собственных медиаматериалов, взаимодействие с экспертами и получение обратной связи. Методическую основу исследования составили вторичный анализ анкетных данных, описательная статистика и тематическая интерпретация открытых ответов.

Результаты позволяют выделить несколько аспектов первичного профессионального самоопределения. Во-первых, участие в школе связано с получением новых знаний – 92,1% респондентов указали такую мотивацию, 73,8% хотели попробовать себя в научной журналистике, 56,3% – создать материал для портфолио, 54,8% – познакомиться с единомышленниками и экспертами.

Во-вторых, открытые ответы показывают опыт выполнения задач, приближённых к профессиональным: поиск и проверка информации, подготовка и выпуск информационного продукта. Участники также описывают трудности, связанные с выбором темы, разработкой концепции и поиском достоверных источников. Подобные затруднения позволяют рассматривать обучение как пространство профессиональной пробы, в котором подростки сталкиваются как с привлекательными сторонами профессии, так и с её требованиями, и учатся соответствовать им.

В-третьих, важным элементом образовательного опыта становится получение экспертной обратной связи. 89,8% участников оценили её полезность на 8-10 баллов по десятибалльной шкале. Кроме того, 52% респондентов оценили на 9-10 баллов рост собственной уверенности в создании научно-популярного контента.

В-четвёртых, профессиональное самоопределение проявляется и в социальном измерении. В открытых ответах о ценности Школы упоминаются

командная работа, общение, новые знакомства и возможность быть частью сообщества единомышленников. Это позволяет рассматривать образовательную медиасреду как пространство социального взаимодействия, в котором подростки получают опыт включения в сообщество, связанное с интересующей их сферой деятельности.

82,7% опрошенных ответили, что определённо или скорее хотели бы продолжить заниматься научной журналистикой. При этом 15% пока не определились, а 2,3% скорее не планируют продолжать такую деятельность. Профессиональная проба может как укреплять интерес к направлению, так и помогать подростку уточнять собственные предпочтения и образовательные планы. Образовательная среда в пространстве научной журналистики создаёт условия для освоения отдельных элементов профессиональной роли. Практические задания, экспертная обратная связь и командная работа могут рассматриваться как предпосылки профессионального самоопределения и становления авторской позиции. Полученные результаты свидетельствуют о потенциале образовательных медиапроектов как пространства первичной профессиональной социализации подростков.

Литература

1. Аникина М. Е. Профессиональная культура журналиста в пространстве академических исследований: опыт структурирования и систематизации // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2024. № 6. С. 98–114.

2. Гут Ю. Н., Кабардов М. К., Жамбеева З. З., Кошелева Ю. П., Груша А. В. Эмоционально-личностные детерминанты профессиональной идентичности старшеклассников // Психологическая наука и образование. 2023. Т. 28, № 1. С. 66–84.

3. Дрок Н., Лукина М. М. Профессиональные компетенции начинающих журналистов: какими их видят в будущем российские и

европейские преподаватели // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2019. № 5. С. 3–24.