Юлия Игоревна Долгова
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
YIDolgova@gmail.com

Нормативные характеристики общественно-политического телевещания

На основе пентады Г. Лассуэлла разграничиваются заданные параметры общественно-политического телевещания и аспекты, подлежащие нормированию. Выделены два нормативных пласта: функциональный (информирование, управление, контроль, просвещение, коммуникация) и содержательный, связанный с разноформатностью и интерактивностью контента.

Ключевые слова: общественно-политическое телевещание, нормативные характеристики, функции медиа, политическая журналистика, пентада Лассуэлла.

Общественно-политическое телевещание (ОПТВ) представляет собой тематико-функциональный сегмент телевизионного эфира, содержание которого создается политическими тележурналистами. Мы рассматриваем ОПТВ как «зависимый от политической конъюнктуры сегмент вещания, в который входят передачи, освещающие деятельность различных субъектов политической системы: исполнительной и законодательной ветвей власти, партийных и общественных организаций, и обеспечивающие коммуникацию между ними, способствуя прогрессивному и стабильному развитию общества посредством реализации приоритетных функций» [1: 11]. Таким образом, мы оцениваем его не столько как бизнес-продукт, а скорее как инструмент социального института, использование которого направлено на реализацию важных задач, успешность достижения которых может быть связана с нормативными характеристиками ОПТВ.

Чтобы определить, к каким именно аспектам ОПТВ следует предъявлять нормативные требования и какими они должны быть, воспользуемся классической пентадой Г. Лассуэлла как аналитической моделью [4]. Три элемента данной цепочки: «кто – кому – по какому каналу» – заданные характеристики: деятельность телевизионных политических журналистов направлена на самую широкую аудиторию, в большей или меньшей степени заинтересованную в политической информации, для ее интеграции в политическую жизнь общества. Одновременно такие параметры, как «что – с каким эффектом», предполагают определение нормативных требований, связанные, с одной стороны, с функциональной спецификой, с другой – с содержанием ОПТВ.

В заданной ранее функциональной рамке речь шла о результирующей задаче по прогрессивному и стабильному развитию общества. Похожие цели находим у Д. МакКуэйла, который рассматривал общество как непрерывную систему взаимосвязанных частей или подсистем, каждая из которых вносит существенный вклад в обеспечение непрерывности и порядка, а медиа рассматривает как одну из таких систем [5].

Проблема определения функциональных особенностей ОПТВ предопределена трансформационными процессами в медиатеории: от советской к постсоветской, ориентированной на западную либерально–демократическую модель, и обратно – в попытках поиска собственной идентичности. Одновременно перечень функций, необходимых для осуществления описанной выше результирующей задачи, в том или ином виде присутствовал на всех этапах трансформации: информирование, управление, контроль, просвещение, коммуникация (как обратная связь).

Информирование телезрителей о важных информационных поводах, продуцируемых субъектами политической системы, обеспечивает необходимый объем знаний для участия в выборах. Интеграция общества и управление общественным мнением в условиях глобальной турбулентности становятся значимой задачей защиты интересов каждого через благополучие

страны. Эффективная реализация контрольной функции создает условия для избежания стагнации. Просвещение обеспечивает формирование более осознанной аудитории. Коммуникационная функция решает проблемы обратной связи, фиксируя спектр потребностей общества, существующих в данный конкретный момент времени, которые С. Г. Корконосенко связывает с социальным заказом [2].

Второй нормативный пласт характеристик относится к содержанию общественно-политического контента. Он предопределен заданными аудиторными характеристиками (широкая аудитория) и выработанным функциональным подходом. Мы должны ожидать от телевизионных продюсеров создания разноформатного контента, направленного на реализацию указанных функций и ориентированного на разные категории аудитории, а также программирования его в разные временные отрезки, учитывая динамику ритма жизни. Наличие в этом спектре передач с интерактивными элементами позволяет осуществлять функцию обратной связи [3]. Кроме того, в условиях дигитализации и транспарентности границ необходимо, чтобы ОПТВ был понятен и привлекателен для незаинтересованного в таком контенте зрителя.

Литература

1. Долгова Ю. И. Специфика и сущность понятия «общественно-политическое телевещание» // Медиаскоп. 2016. №. 3. С. 11.

2. Корконосенко С. Г. Понятие социального заказа в теории и практике журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2025. Т. 14. № 1. С. 5–19.

3. Gulenko P., Dolgova Y. Evolution of interactive elements in socio-political talk shows in post-Soviet Russia // Global Media and Communication. 2021. V. 17. NO 1. C. 25-43.

4. Lasswell H. D. The structure and function of communication in society. L. Bryson (Ed.). The communication of ideas. New York: Harper & Bros, 1948. P. 37-51.

5. McQuail D. McQuail's mass communication theory. London: Sage, 2010.