Ирина Викторовна Ерофеева
Забайкальский государственный университет, г. Чита
irina-jour@yandex.ru

Социокультурные детерминанты журналистского долга в региональной повестке (на материале Забайкальского края)

Представлена модель журналистского долга как комплекс социокультурных факторов, обуславливающих специфику информационной повестки. С использованием социокультурного подхода и лингвокультурологического анализа, а также на основе данных ЦУР Забайкальского края выделяется трихотомическая структура модели: Справедливость, Сострадание, Память.

Ключевые слова: журналистский долг, социокультурные детерминанты, языковая личность, национальная картина мира, региональная инфоповестка.

Профессиональный долг – отражение моральной культуры и совести. В толковых словарях долг в прямом значении трактуется как обязанность. Носителем долга является языковая личность определённой культуры, в картине мира которой закреплен духовный инвентарь самобытного мировидения [2]. В соборной культуре России чувство долга ради праведного дела и перед другими – национальная аксиома. Несмотря на переводные эквиваленты в других языках, лексема «долг» – лингвоспецифична [1: 30]. Долг в журналистике – не просто этическая категория, это достаточно широкий общественный ориентир, которого придерживается личность создателя контента, а также субъекты, инициирующие инфопотоки массмедиа (учредители СМИ, общественные организации, политические силы и органы власти). Так, правительство Забайкальского края ежегодно заключает контракт с 30 районными газетами о размещении

информационных материалов об общественно-значимых мероприятиях по основным нацпроектам и госпрограммам.

Концептуальная сфера Долга представляет собой иерархическую систему с ядерными и периферическими элементами, отражающими предметно-понятийную корреляцию самого концепта [1: 27, 3]. Данные элементы соотносятся с ценностной картиной мира российского общества [2] и задают социокультурные рамки, влияющие на проявление долга, во многом они определяют – как именно журналист осознаёт свою ответственность перед аудиторией и обществом.

Согласно результатам лингвокультурологического анализа, концептуальная модель Долга включает 3 ядерных конструкта: Справедливость, Сострадание, Память. В анализе данных конструктов использованы эмпирические данные Центра управления регионом по Забайкальскому краю, которые являются результатом совокупности аналитических исследований за 2026 год: мониторинг инфополя, анализ обращений жителей края, оценка рисков контента. Указанный системный подход позволяет не просто выявить информационную повестку дня, но и соотнести её с действительно насущными проблемами общества. Анализируемая повестка привязана к событиям Забайкальского края, но география аудитории включает и другие регионы РФ, жители которых были включены в обсуждение.

1. Справедливость, совесть и честь – базовые компоненты Долга. Прилагательное «справедливый» восходит к общеславянскому слову «правда». Превалирующая задача журналиста – стремиться к объективности в видении и отражении реальности, «искать правду» и «постоять за правду» являются естественной мотивационной основой мысли и действий журналиста. Данное слово связано также с древнерусским глаголом «правити», который имел значения «управлять» и «выпрямлять согласно правильному порядку вещей». В режиме Долга медиа являются площадкой для общественного диалога, поддерживают гражданскую активность и

выполняют миссию «четвёртой власти». Так, материалы в июле-августе о топливных ограничениях в Забайкалье, сопутствующих межэтнических проблемах, с критикой власти, объединили 200 млн. аудиторию, с вовлеченностью 178 тыс. Региональные СМИ и федеральные официальные источники обеспечивали регулярное обновление информации о ситуации.

Ряд СМИ инициировали материалы о проблемах малых городов и посёлков. 12 августа собрала аудиторию в 1 млн. публикация информационного портала «Заб.ру»: «Жители СНТ в Чите заявляют о готовности объявить голодовку из-за невозможности передать модернизированные за свой счет электросети профессиональным организациям».

2. Концептуальная сфера Долга разворачивается за счёт важных моральных конструктов Сострадание, Жертвенность, Любовь, Забота. Лексема «сострадание» происходит от слова «страдать», в древнерусском языке этот глагол обладал значением «стараться», «добиваться». Одновременно сострадание – это боль, страсть с чувством сопричастности к другому. Так, ситуация с таксистом, который задержал мошенника, похитившего у матери погибшего бойца почти 7 млн. рублей, стала ведущей темой в январе-феврале с 218 публикациями, вовлеченностью – 6,1 тыс. и 270 позитивными комментариями. В этот же период с аудиторным охватом 57,4 млн. обсуждалась история четырнадцатилетнего подростка, спасшего тонущего в реке мальчика.

3. Проявление Долга требует ускоренности и обязательной поддержки хронотопом – сложившимися традициями и памятью поколений. Журналистский долг детерминирован необходимостью сохранять и транслировать историческую память, ключевые даты, героев и символы территории. В июле новость Минприроды России о крупнейшем месторождении серебра РФ в Забайкалье собрала 19,2 млн. аудиторию. В октябре топовым материалом стала публикация «Почта России посвятила конверт таёжному шаману из Забайкалья» (2 окт. ГТРК).

Концептуальная сфера Долга имманентно демонстрирует специфику национальной идентичности, иная интерпретация событий и интереса – проявление свободы выбора журналиста, учредителя СМИ и власти.

Литература

1. Бочкарев А. Е. О чувстве долга как лингвоспецифичном концепте русского языка (в фокусе национального корпуса русского языка) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2019. Т. 16. № 1. С. 20-32.

2. Карасик В. И. Ценностная картина мира как объект аксиологической лингвистики // Языки, литературы и культуры народов России в современной академической науке. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Международного научного форума), посвященной 85-летию создания Института языка, литературы и искусства им. Г. Ибрагимова Академии наук Республики Татарстан. Казань, 2024. С. 183-188.

3. Степанова О. В. Образная составляющая концепта «долг» в текстах русской художественной литературы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2009. № 1 (3). С. 193-196.