Елизавета Дмитриевна Жарких
Санкт-Петербургский государственный университет
ponybrony735@mail.ru

Философские основания журналистики: объективность как понятие и практическое руководство

В докладе рассматривается объективность как философская проблема познания и как профессиональный принцип журналистики. Обосновывается, что объективность нельзя понимать только как абсолютную беспристрастность. Ее лучше рассматривать как профессиональный ориентир и систему проверяемых процедур. Выделяются практические требования и процедуры объективного освещения событий.

Ключевые слова: объективность, философия журналистики, профессиональная этика, верификация информации, достоверность, профессиональная ответственность.

Объективность занимает важное место в профессиональном понимании журналистики. Ее часто понимают как полное отсутствие авторской позиции и как равное представление всех сторон. Но такое понимание вызывает трудности, поскольку журналист сам выбирает тему, источники, факты и контекст. Поэтому объективность лучше рассматривать не как личное свойство журналиста и не как гарантию полной беспристрастности, а как профессиональный ориентир и систему проверяемых процедур. Философское основание такой позиции связано с различием между реальностью, знанием о ней и способами ее описания. Событие и сообщение о нем – не одно и то же. Журналист получает сведения через свидетельства, документы, наблюдение и другие каналы. У каждого канала есть ограничения. Поэтому при работе с фактами нужно оценивать, как получены сведения, чем подтверждается утверждение и что остается неизвестным. Объективность означает стремление

соотносить утверждения с доступными доказательствами и указывать границы знания.

Такой подход помогает избежать двух крайностей. Первая – это считать, что публикация полностью и точно отражает действительность. Вторая – это думать, что все описания одинаково субъективны и их нельзя проверить. Отбор и интерпретация не отменяют различий между подтверждённым фактом, предположением, оценкой и ложным утверждением. Эти различия устанавливаются с помощью проверки, сопоставления источников и аргументации. С. Г. Корконосенко рассматривает журналистику как социальный институт и профессиональную деятельность, связанную с общественными потребностями и ответственностью [2: 102–124]. М. А. Воскресенская изучает профессиональную идеологию журналистики. Она показывает, что профессиональные представления и ценности проявляются в медиатексте и могут изучаться через анализ журналистских практик [1: 202–205]. Поэтому объективность важно оценивать не только как заявленную норму, но и как принцип, который проявляется в конкретном материале. Б. Ковач и Т. Розенстил подчеркивают, что достоверность журналистского материала обеспечивается методами работы с информацией: проверкой фактов, прозрачностью источников и готовностью исправлять ошибки [3: 78–112]. Объективность не требует механически уравнивать позиции, если их доказательная база различается. Она предполагает оценку утверждений по качеству подтверждений, возможность ответа для затронутых сторон и внимание к сведениям, которые противоречат первоначальной версии.

В редакционной практике этот принцип можно перевести в последовательность действий. То есть нужно отделять установленные факты от интерпретаций и оценок и проверять ключевые сведения по независимым источникам и учитывать их компетентность и заинтересованность. А также указывать происхождение информации и не создавать впечатления, что данные подтверждены, если есть только предварительные сведения. Важно добросовестно передавать позицию затронутой стороны и не придавать

одинаковый вес достоверным и неподтверждённым заявлениям. И наконец, обнаруженную ошибку нужно оперативно и публично исправить.

Таким образом, объективность следует понимать одновременно как философскую проблему познания и как практический стандарт профессиональной ответственности. Она не устраняет отбор и интерпретацию, но ограничивает произвол требованиями доказательности, прозрачности и проверяемости. Ее цель – не обещать аудитории взгляд «из ниоткуда», а дать читателю возможность понять, на чем основано сообщение, где заканчиваются установленные факты и начинаются выводы. В условиях информационного избытка такая процедура помогает отличать журналистику от распространения неподтверждённых утверждений и поддерживать общественное доверие.

Литература

1. Воскресенская М. А. Экспликация элементов профессиональной идеологии журналистики в медиатексте // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12, № 2. С. 199–215.

2. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие. М.: Логос, 2010.

3. Kovach B., Rosenstiel T. The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect. Revised ed. New York: Three Rivers Press, 2007.