

Рузанна Гургеновна Иванян
*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна*
rouzanna@youthcentre.ru

Роль медиа в формировании локальной солидарности

Рассматривается локальная медиасолидарность. Автор анализирует газету «Коломенский листок» как пример медиа, артикулирующего идеи солидарности, ориентируясь на два взаимосвязанных аспекта: солидарность места и солидарность коллективного действия.

Ключевые слова: локальная солидарность, медиасолидарность, «Коломенский листок».

В последние годы внимание исследователей все чаще привлекают явления локальной солидарности, добрососедства, гражданственности. Было бы неверным считать их новыми, ведь человек испокон веков искал помощи и поддержки у себе подобных. Социолог Ф. Теннис писал о «связанности» человека с другими, «общности», строящейся на близости, доверии, повторяющихся взаимодействиях и приводящей к пониманию своих обязательств и границ поведения, а также ожиданиям помощи [6].

Отчасти эти идеи пересекаются с воззрениями Э. Дюркгейма. Он предложил рассматривать солидарность в двух ипостасях. Механическая возникает на основе автоматической принадлежности к группе, органическая предполагает объединение на базе общих ценностей [2]. Современные исследователи выделяют разные виды солидарности [3; 5], например, речь может идти о рутинной, ситуационной и ценностно-ориентированной [4].

Будучи элементом публичной сферы, медиа становятся важными акторами в формировании локальной солидарности. Рассмотрим это на примере гиперлокального малотиражного издания «Коломенский листок»

(СПб). Методы исследования: кейс-анализ, фокус-группа, интент-анализ публикаций за 2025–2026 гг.

Создатели издания подчёркивают, что «это газета, которая издаётся жителями Коломны с любовью для жителей Коломны» [1]. При этом официального статуса СМИ у «Листка» нет. Инициаторы изначально не позиционировали его как конкурента официальных районных газет, а стремились создать платформу для общения, обмена информацией и сохранения культурного наследия района, ориентируясь на общность жизненного пространства и социальных практик. Газета распространяется бесплатно, в кафе, книжных магазинах, библиотеках и арт-пространствах Коломны.

На своих полосах издание предлагает интервью с местными жителями, критические эссе, краеведческие заметки. Например, в июньском номере были опубликованы материалы о книжном магазине «Союз печатников», в котором проводятся интеллектуальные мероприятия, о семейной трагедии, разыгравшейся в 1868 году на территории округа, об экзотических животных, чьи хозяева проживают рядом, о выставке в кафе «Пряшка». В апрельском номере опубликованы интервью с главой муниципалитета, исторический материал о знаменитом акробате, заметка по урбанистике «Как заблудиться, чтобы не сойти с ума». Издание дистанцируется от общественно-политической повестки и, скорее, задает вопросы, побуждающие к рефлексии. Например, в апрельском номере постоянный автор под псевдонимом «Коломенский наблюдатель» написал о непредсказуемости качества проживания после нового строительства в округе.

В «Листке» имеются постоянные рубрики, например «Коломна глазами жителя», где публикуются интервью с теми, кто связан с районом и отметил чем-то необычным. Одной из первых публикаций стало интервью с В. Воронцовым, автослесарем из шиномонтажной мастерской у набережной реки Пряжки. Его дружба с кошкой и вороной завирусилась в сети. Местной достопримечательностью они стали благодаря утреннему ритуалу

совместного похода в магазин. «Листок» вовлекает аудиторию, просит поделиться информацией о прошлом и настоящем округа. Один из номеров полностью состоял из материалов читателей. Редакция активно поддерживает низовой гражданский активизм и поощряет горизонтальный нетворкинг. Газета инициировала премию для активных жителей Коломны, участвует в экологических, социальных, урбанистических инициативах различных сообществ, существующих на территории округа.

Деятельность подобных медиа отражает общественную потребность в солидаризации и солидарности. С одной стороны, медиа опирается на существующую локальную солидарность, а с другой – участвует в ее укреплении, при этом артикулируются два аспекта: солидарность места (через конструирование локальной идентичности) и солидарность коллективного действия (через совместные позитивные практики). Уязвимыми нюансами остаются неустойчивость экономической модели таких изданий и их промежуточное положение между журналистикой, творческим самовыражением, инструментом локальной коммуникации.

Литература

1. «Вдохновлялись форматом дореволюционной прессы». URL: <https://lenizdat.ru/articles/1166544/>.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996.
3. Плотицкина Н. В. Модели солидарности в городских и сельских сообществах // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2025. Т. 17, № 1. С. 24–43. DOI 10.17072/2218-9173-2025-1-24-43.
4. Сикорский И. А. Солидарность в контексте локального сообщества мегаполиса: реляционный подход // *Координаты современной урбанистики: дискурсивные трансформации*: в 2 т. / отв. ред. Г. С. Широкалова, Н. А. Трубина, Л. Р. Миркушина. Т. 1. М., 2023. С. 34–39.
5. Русия Н., Левченко Д. Стратегии актуализации гражданской солидарности локальных сообществ Юга России // *Ars Administrandi*

(Искусство управления). 2026. Т. 18. № 1. С. 64-82.
<https://doi.org/10.17072/2218-9173-2026-1-64-82>.

6. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии / пер. с нем. Д. В. Складнева. СПб., 2002.