Рузанна Гургеновна Иванян

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна*

rouzanna@youthcentre.ru

**Гражданские инициативы в отражении СМИ**

Рассматривается, каким образом городское СМИ отражает локальные гражданские инициативы. Материалом исследования стали публикации в одном из ведущих интернет-изданий Санкт-Петербурга «Фонтанка.ру».

*Ключевые слова*: гражданская инициатива, СМИ, «Фонтанка.ру», активизм, участие

Под гражданской инициативой понимается форма общественной активности, возникающая «снизу», на основе субъектности граждан, при которой они объединяются и предпринимают усилия для решения общественных проблем в области экологии, образования, здравоохранения, прав человека, городского благоустройства, исторического наследия и др. Гражданские инициативы часто возникают в ответ на пробелы в общественном развитии, оставленные государственным сектором или бизнесом, или же новые проблемы, к решению которых другие институты еще не подключились.

В первую очередь участники низовых инициатив ориентированы на решение своей локальной проблемы. Они могут добиваться этого через адвокативные кампании, мероприятия, написание запросов в органы власти или писем поддержки и солидарности, публичные выступления и др. В целом такие действия актуализируют проблемные участки, придают им видимость, формируют тематическое сообщество, добиваются изменений через накопление критической массы и коллективные действия. В научной литературе широко обсуждается вопрос, являются ли частные, индивидуальные действия актом гражданской активности или же последняя требует объединения и консолидации усилий нескольких акторов.

Будучи важным элементом общественного устройства и информационной повестки, гражданские инициативы отражаются в журналистике, что объясняет актуальность нашего исследования. Однако при этом остаются следующие вопросы: каким образом происходит это отражение, на чем фокусируются издания, какую часть гражданских инициатив отражают. Для ответа на эти вопросы мы постарались выявить публикации о гражданских действиях и проанализировать их содержательную составляющую. Эмпирическим материалом стали публикации в интернет-издании «Фонтанка.ру» за период с 1 по 11 сентября 2025 г.

Обращение к гражданским инициативам чаще всего связано с мероприятиями, вписывающимися в городскую новостную повестку и имеющими позитивный эмоциональный настрой. «Фонтанка.ру» информирует об их проведении, указывает страницы регистрации, описывает логистические и технические особенности. Например, в корреспонденции «Петербуржцы смогут...» от 4 сентября авторы пишут об акции «Школьный обмен». В публикации «Настоящая бродилка...» от 8 сентября журналисты рассказывают о программе городского праздника, выросшего благодаря локальной инициативе жителей одного из микрорайонов. В публикации «В Петербурге, в зале ожидания...» от 1 сентября рассказывается о выставке, организованной Санкт-Петербургской ассоциацией общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ. О поиске пропавших и действиях добровольцев отряда «Лиза Алерт» повествуется в публикациях «Была сильная тяга...» от 9 сентября и «Сразу двух пропавших детей...» от 10 сентября. Тема появляется еще в нескольких публикациях, однако уже без упоминания отряда «Лиза Алерт», но с указанием на односельчан как главных акторов гражданственности.

Авторы обращаются и к некоторым «вечнозеленым темам», чаще всего связанным с историческим наследием Санкт-Петербурга («Крепостные права. Как бизнесмены на свои миллиарды спасают форты Кронштадта...» от 5 сентября, «Себе сегодняшнему я бы сказал: “Не надо, не бери!”...» от 10 сентября и др. В качестве акторов представлены бизнесмены).

СМИ создает пространство для выражения гражданственности, но не призывает к этому напрямую. В рубрике «Доброе дело» появляются публикации о сборах средств. В заметке «Рассчитывать на помощь...» от 8 сентября авторы рассказывают о горожанке, нуждающейся в покупке слухового аппарата. Происходит персонификация благополучателя, читателям предлагается внести пожертвования, нажав на кнопку. Основными акторами гражданственности становятся зарегистрированные общественные организации, медиа в контексте действенной журналистики и журналистики соучастия, сограждане. Возможность проявить гражданское участие прослеживаются и в приглашении к участию, например в Поминальных блокадных чтениях. Их организаторами, согласно публикациям, являются Эрмитаж и Левашовский хлебозавод, но горожанам предлагают присоединиться.

К общим трендам в освещении гражданских инициатив имеет смысл отнести локализацию повестки и фокус на краткосрочных тактических мероприятиях, а также освещение проектов-коллабораций, в которых зарекомендовавшее себе авторитетное НКО «делится» своей публичностью с бизнесом (например, публикация «Уроки безопасности... от 4 сентября). С одной стороны, такие публикации актуализируют тему социально ответственного бизнеса, но с другой, могут подрывать доверие к самим активистам, поскольку создают пространство для возможных манипуляций на базе потребности в безопасности. К достоинствам мы относим и упоминание сопротивления и неготовности госслужащих встраивать участие граждан в процессы принятия решений.

В то же время нельзя не обозначить и откровенно слабые стороны. Например, несбалансированность и ситуативность при освещении гражданских инициатив. За изучаемый нами период не было зафиксировано публикаций о протестных акциях, пикетах, законотворчестве, действиях зоозащитников и экологических НКО, работе по увековечиванию памяти, особенно тех страниц истории, обсуждение которых сейчас сопряжено с конфликтами нарративов. Акторы низового активизма не были персонифицированы, а внимание СМИ было обращено только на крупные НКО, имеющие медийный потенциал. Повестка не включала в себя мониторинг тем, имеющих конфликтогенный характер.