Анна Львовна Коданина
*Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*
kodanina@gmail.com

# Политико-коммуникационные особенности использования генеративного контента на современном телевидении (на примере телеканала RT)

Рассматривается специфика применения технологий искусственного интеллекта в практике современного визуального производства на российском телевидении. На примере телеканала RT исследуются особенности реализации политико-коммуникационных функций путем использования синтетического медиаконтента.

*Ключевые слова*: deepfake, искусственный интеллект, синтетический медиаконтент, визуализация, генеративная модель.

Активное развитие и внедрение технологий искусственного интеллекта в политическую коммуникацию обусловливает актуальность исследования особенностей применения генеративного контента в современных медиа. Очевидно, что генеративные технологии вносят в медиапрактику инновационный инструментарий визуализации и автоматизации журналистского труда. В то же время производство синтетического медиаконтента с применением дипфейк-технологий может использоваться для манипулирования и дезинформации, что обусловливает недоверие к ряду источников медиа и требует исследования этических аспектов применения генеративных технологий в политической медиакоммуникации. Исследованию особенностей применения нейрогенеративных технологий в медиасреде посвящены труды таких ученых, как Е. А. Горбунова [1], С. Г. Давыдова [2], Е. Я. Дугин [3], Л. Б. Зубанова [4], В. И. Федоров [5] и др. Эти труды намечают векторы исследования синтетического контента с позиций

этики, верификации, маркировки и в целом формирования нормативных основ применения генеративных технологий в медиапрактике.

Телеканал RT служит примером СМИ, активно применяющим нейрогенеративные технологии при создании видеоконтента и интеграции его в медиаполитический дискурс. Отметим системное включение синтетического медиаконтента в новостные сюжеты и документальные фильмы, тренд на полиязычность и учет специфики региональной аудитории. При этом подчеркнем, что RT применяет нейрогенеративные технологии не столько для имитации достоверности, сколько для усиления главных тезисов, моделирования абстракций или гипотетических ситуаций для последующего анализа, а также формирования и укрепления эмоциональной включенности зрителя.

Подчеркнем, что нейрогенеративные технологии в эфире телеканала применяются системно, а не эпизодически – RT использует их для расширения выразительности медианарратива и усиления наглядности политических сюжетов. То есть синтетический медиаконтент используется как выразительное средство, дополняющее журналистский инструментарий, а не заменяющее документальное повествование. Говоря об этической стороне использования нейрогенеративных технологий при создании медиаконтента, отметим, что RT активно применяет дисклеймеры о синтетическом происхождении визуальных образов, что служит важным шагом на пути к созданию стандартов использования генеративных инструментов. Телеканал тем самым показывает пример ответственного отношения к применению технологий искусственного интеллекта, которые служат не для формирования псевдореальности, а для усиления главных политических медиаобразов и смыслов, а также визуализации абстрактных тезисов и сложных концепций.

*Литература*

1. Горбунова Е. А. Искусственный этот интеллект в медиапространстве: технические и правовые аспекты // Журнал коммуникационных исследований. 2023. № 2. С. 45–52.

2. Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2023. № 5. С. 84–116.

3. Дугин Е. Я. Трансформация медиакоммуникации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2024. № 5. С. 140–151.

4. Зубанова Л. Б. Искусственный интеллект в этических условиях: непреднамеренная жестокость и конструируемая предвзятость // Mediaобразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы: сб. матер. VII междунар. научно-практич. конф. Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 2022. С. 577–581.

5. Федоров В. И. Интеграция ИИ в медиаплатформы: технологические и социальные аспекты // Информационное общество. 2025. № 1. С. 60–67.