

Сергей Григорьевич Корконосенко

Санкт-Петербургский государственный университет

s.korkonosenko@spbu.ru

Теории журналистики в динамике социальной среды

В статье представлены комплекс социальных теорий журналистики, их целенаправленное развитие в новой социально-политической реальности России, деятельность ученых СПбГУ в данной области.

Ключевые слова: социальные теории журналистики, кафедра социологии журналистики, социальная среда, изменчивость, эволюция.

Влияние изменений в социальном мире на теорию журналистики общеизвестно и не нуждается в специальном обосновании. Научный интерес могут вызывать интенсивность и последствия влияния в определенных временных и пространственных координатах. Оно проявляется либо как перманентный спокойный процесс, либо как взрывное воздействие радикальных преобразований в обществе. Именно такой эффект возник в начале 1990-х годов: в результате краха коммунистических режимов и распада Советского Союза в странах Центральной и Восточной Европы исследования в области медиа пришлось «буквально строить заново» [4: 2], это во многом было характерно и для России [1: 9].

Острее всего изменчивость среды ощущают социальные теории журналистики. Социальные – значит, вскрывающие взаимосвязи прессы с обществом, взятым во всем богатстве сфер его жизнедеятельности и аспектов изучения. Через эти теории устанавливается тесная кооперация науки о прессе с классическими дисциплинами обществоведения. В составе науки о журналистике социальные теории образуют большую и внутренне сбалансированную группу. Их целенаправленному развитию в новой социально-политической реальности России посвящена наша публикация.

Ретроспективный анализ показывает, что эволюция социальных теорий журналистики не складывалась стихийно и ситуативно, а подчинялась логике динамики социальной среды. Нельзя признать случайным совпадением создание и в МГУ (1990), и в СПбГУ кафедр социологии журналистики (1991) фактически в момент образования Российской Федерации. Возникновение специализированных подразделений стало мощным фактором активизации социального изучения журналистики по всей стране. Характерно также, что в Петербурге проект деятельности кафедры включал в себя учебные дисциплины, составившие ядро ее специализации на десятилетия вперед и объединенные на началах комплексности и целостности: социология журналистики, психология журналистики, политология журналистики, правовые основы журналистики и др.

Организационно-методическое обеспечение развития комплекса строилось по нескольким направлениям. В педагогическом плане последовательно выполнялась установка на подготовку учебной литературы по всем дисциплинам подразделения. Сюда же относятся оригинальные курсы для бакалавриата и открытие нескольких программ магистратуры: Социология журналистики, Политическая журналистика, Журналистика и культура общества, Исследовательская журналистика. Выработке свежих идей и осмыслению опыта социального функционирования прессы служили специальные формы дискуссионного общения. Их уровень рос по мере накопления теоретических и методических материалов. В 1995 году возник ежегодный научно-практический семинар «Журналистика и социология». В течение десятилетия он работал как постоянно действующий клуб, промежуточные итоги были подведены в монографическом сборнике статей [2].

Дальнейший поиск привел к взаимодействию с Санкт-Петербургским философским обществом. Под его эгидой стал ежегодно проводиться международный форум Дни философии в Петербурге, нацеленный на диалог обществоведов с социальным миром. В эту интеллектуальную среду с 2004 по

2016 гг. органично вписывалась секция «Журналистика в мире политики», в дальнейшем преобразованная в конференцию с более широким профилем – «Журналистика XXI века». Тематически конференция соотносится с межвузовскими научно-исследовательскими проектами, которые становятся приоритетами кафедры на определенный отрезок времени. Еще одной формой объединения усилий стало издание коллективных монографий, обобщающих результаты определенного этапа разработки теоретического материала. Заметным явлением на этом пути стало основание книжной серии «Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций» в сотрудничестве с издательством «Алетейя» [см., напр.: 3].

Таким образом, первоначальный тематический план оказался реалистичным и выполнимым, а целенаправленная работа по формированию социальных теорий как целостного блока в составе науки о журналистике дает зримые результаты.

Литература

1. Варганова Е. К 70-летию Школы изучения журналистики и медиакоммуникаций в МГУ // Медиаальманах. 2022. № 4. С. 8–13.
2. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Каф. социологии журналистики СПбГУ, 2001.
3. Очерки Петербургской школы журналистики / ред.-сост. И. Н. Блохин, З. Ф. Хубецова, А. Н. Марченко. СПб.: Алетейя, 2020.
4. Lauk E. A view from the inside: The dawning of de-Westernization of CEE media and communication research? // Media and Communication. 2015. 3 (4). P. 1–4.