Алиса Яковлевна Марчевская
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина
marchevskayaaya@cttit.ru

Взгляд на профессию журналиста через призму влияния на подрастающее поколение

Рассматривается влияние современной медиасреды на ювенильную журналистику. Нестабильность медиасреды, децентрализация и избыточность информации, фрагментация аудитории и массовое распространение контента, сгенерированного нейросетями, оказывают серьёзное давление на юных журналистов и могут негативно повлиять на их дальнейший путь в профессии.

Ключевые слова: ювенильная журналистика, современная медиасреда, медиапедагогика, воспитание подрастающего поколения.

Говоря о долге журналистики перед обществом, нельзя обойти такую тему как долг перед подрастающим поколением. Карьерный путь журналиста нередко начинается очень рано: молодые люди ищут себя в этой профессии, еще учась в университете и даже в школе. Эта тенденция продолжается более ста лет, ведь еще в 1920-х годах такие детские издания как «Ленинские искры» [1], «Пионер» [3], «Барабан» [2] и другие активно привлекали к сотрудничеству юнкоров и пикоров. Продолжением этой традиции стали многочисленные кружки школьной журналистики, начавшие массово выпускать периодические школьные издания в 1990-2000-х годах, а с середины 2010-х популяризируются и развиваются медиаклассы и онлайн-издания школьников. В навигаторе дополнительного образования Санкт-Петербурга в 2026 году по запросу «журналист» доступно 514 детских объединений [4].

Ювенильная журналистика многому учится и многое заимствует у журналистики взрослой в силу того, что юнкорам необходимо на что-то

опираться при выпуске собственных изданий. Юные журналисты становятся не только потребителями окружающей их медиасреды, они становятся креаторами, творцами, вовлекаясь в двунаправленный поток коммуникации с аудиторией. Современная медиасреда, частью которой является и ювенильная журналистика, – это сложная неоднородная система, сформировавшаяся под влиянием информационной революции конца XX века – первой четверти XXI веков. Глобальная компьютеризация, автоматизация и распространение Интернета привели к глубоким изменениям в журналистике и медиаобразовании: современные медиа, в том числе ювенильные, вынуждены существовать в условиях децентрализации и избыточности информации, которые в свою очередь привели к фрагментации аудитории и информационным пузырям.

Борьба за читателя в таких условиях толкает СМИ на нечестную игру: размывается понятие информации как таковой. Теряется различие между фактом и мнением, между новостью и развлечением, между новостью и рекламой. Это объясняет, почему широкое распространение получил термин «контент» – как собирательный образ, характеризующий любую информацию в Интернете. Для современного журналиста значимым должно быть не только служение обществу в настоящий момент, но и отслеживание того, какой след он оставит в истории для новых поколений. Юнкоры, исследуя медиапространство в поисках качественных работ профессиональных журналистов, которые можно было бы использовать как образцы для обучения и воспитания, сталкиваются с недостоверной информацией, подменой понятий, манипуляциями, пропагандой, а в последние годы – еще и с нейроконтентом [5]. Все это формирует негативное представление о профессии журналиста и в дальнейшем может пагубно сказаться на интересе подрастающего поколения к журналистскому образованию и служению обществу в сфере медиа.

Подводя краткий итог, можно сказать, что современная медиасреда токсична и нестабильна, и она оказывает сильное давление на ювенильную

журналистику. Перед медиапедагогами, наставниками и профессионалами в сфере СМИ стоит большая задача по формированию у подрастающего поколения трезвого взгляда на профессию и понимания долга журналиста перед обществом.

Литература

1. Девяносто лет назад в Ленинграде появились «Ленинские искры» // Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. URL: https://spbsj.ru/articles/dievianosto-liet-nazad.

2. Из истории становления юнкоровского движения: Кто такие пикоры? Что такое «живая газета»? // Кэскил 14. 2022. 18 мая. URL: https://keskil14.ru/iz-istorii-stanovleniya-yunkorovskogo-dvizheniya-kto-takie-pikory-chto-takoe-zhivaya-gazeta/.

3. Кривко Я. П. Феномен детской стенгазеты в журнале «Пионер» второй половины 20-х годов XX века // Историко-педагогический журнал. 2024. № 3. С. 31–43.

4. Навигатор дополнительного образования Санкт-Петербурга // Петербургское образование. URL: https://dopobr.petersburgedu.ru/.

5. Тулупов В. В. Основные тенденции в отечественной журналистике // Вестн. Академии медиаиндустрии. 2025. № 2 (42). С. 125–136.