Константин Любомирович Михайлов

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

mikhailov.it@yandex.ru

Влияние разнонаправленных тенденций медиаконвергенции на интегративное воздействие журналистики

Повышение вовлеченности аудитории и внедрение технологий искусственного интеллекта в работу средств массовой информации рассматриваются как две разнонаправленные тенденции, которые оказывают влияние на интегративное воздействие медиа: в то время как первая усиливает социальную составляющую журналистики, вторая ее нивелирует.

Ключевые слова: конвергенция СМИ, искусственный интеллект, пользовательский контент, интеграционная функция журналистики.

Развитие цифровых технологий и сетевой среды трансформирует редакционные процессы и устоявшиеся журналистские практики во многом за счет расширения возможностей для поиска, обработки и распространения информации. В данном контексте на интегративное воздействие современной журналистики, как способность СМИ сплачивать общество и формировать ощущение сопричастности, влияют два противоположных фактора: повышение вовлеченности аудитории в процесс создания материалов и формирования повестки, а также широкое внедрение технологий искусственного интеллекта в журналистскую деятельность. Многие трансформации медиа, связанные с расширением инструментальной базы и обогащением информационного поля, находят отражение в научном дискурсе, однако не всегда получают должную рефлексию как факторы, влияющие на социальную составляющую журналистики.

Исследователи отмечают: «Изучение коммуникационного пространства с привлечением ИИ, как правило, оставляет в стороне деонтологический аспект вопроса» [4: 54], «Важную роль в становлении человекоцентрированного подхода в СМИ играют материалы пользователей, они изменяют соотношение институциальной и человекоцентрированной информации в медиатексте» [3: 121]. С. Г. Корконосенко видит социальность как самостоятельную характеристику журналистики, с его точки зрения, в ней выражается интегративное воздействие журналистики и медиа на общество [1]. При этом исследователь отмечает изменение интеграционной функции как атрибута журналистики, в том числе под воздействием факторов технологического порядка [2]. Полагаем, что повышение вовлеченности аудитории в создание информационных продуктов и формирование повестки, которое получило значительный импульс в условиях конвергенции СМИ, можно расценивать как усиление интеграционной функции медиа при условии, что редакции стремятся к организационному взаимодействию со своими читателями. В этом контексте наиболее показательными информационно-коммуникативными аспектами функционирования медиа, на наш взгляд, являются внедрение пользовательского контента в журналистские материалы и интерактивных функций на площадках СМИ, а также появление читательских блогов у некоторых медиа.

При этом внедрение технологий искусственного интеллекта и алгоритмических инструментов в деятельность медиа, напротив, нивелирует социальное взаимодействие между журналистами и обществом. Допускаем, что негативное восприятие использования искусственного интеллекта в журналистике связано не только с недоверием к получаемой и распространяемой таким образом информации или эстетическими аспектами, но и с разрушением социально-коммуникационной составляющей журналистики, в том числе за счет ослабления авторского присутствия в материалах. Можем предположить, что сокращение участия человека в создании информационных продуктов в некоторой степени подрывает

отношения ответственности между журналистом и аудиторией. Видится показательным, что, согласно результатам опроса ВЦИОМ июля 2026 года, лишь 2% респондентов готовы рассматривать искусственный интеллект в качестве автора информационных продуктов, созданных при помощи таких технологий [5]. Под влиянием описанных тенденций, связанных с конвергенцией средств массовой информации, усиливается значение таких профессиональных стандартов, как верификация данных, атрибуция источников, прозрачность методов.

Вместе с тем в условиях расширения инструментальной базы журналистов за счет внедрения технологий искусственного интеллекта и доступа к пользовательскому контенту более остро встает вопрос о социальной составляющей журналистики, и особое значение приобретает ориентир редакций на усиление интеграционной функции журналистики по отношению к обществу.

Литература

1. Корконосенко С. Г. Социальность журналистики и медиа: методологические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9, № 3. С. 417-430.

2. Корконосенко С. Г. Социальная интеграция в современной журналистике: потенциал и реализация // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 3. С. 417–428.

3. Королева М. Н., Пронина Е. Е. Пользовательский контент и человекоцентрированный подход в журналистике // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 4. С. 117–123.

4. Пенькова П. Е. Деонтологические принципы журналистики и искусственный интеллект: обогащение или упрощение смыслов? // Дискурсология и медиакритика современных средств массовой информации: сб. статей V междунар. научно-практич. конф., Белгород, 7–9 октября 2025

года / отв. ред. С. М. Нарожняя. Белгород: Издательско-полиграфический центр «ПОЛИТЕРРА», 2025. С. 52–55.

5. Этика искусственного интеллекта: аналитический обзор // ВЦИОМ Новости. 2026. 27 июля. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehtika-iskusstvennogo-intellekta-ii.