Елена Аркадьевна Попова
Российский государственный гуманитарный университет
pelena2008@mail.ru

Деонтологическая функция специализированного издания: отражение просветительских ценностей в публикациях «Учительской газеты» 1924–2024 гг.

На материале публикаций «Учительской газеты» исследуются аксиологические концепты долг, труд, ответственность, честь, служение. Педагогическая журналистика в силу своей ценностно ориентированной природы способствует преодолению деструктивных смысловых сдвигов и обеспечивает возвращение профессионального дискурса в поле традиционных российских ценностей.

Ключевые слова: деонтология журналистики, педагогическая журналистика, аксиология, «Учительская газета».

Лингвоаксиологический анализ текстов педагогической прессы позволяет проследить процессы ценностной перестройки отношения общества к действительности. Педагогическая журналистика в условиях социально-политических изменений выполняет деонтологическую функцию, выступая хранителем ценностных основ школы, просвещения и общества в целом.

Исследуя дихотомию справедливости, И. В. Ерофеева доказывает, что правда и истина определяют мотивацию поступков в отечественной традиции [3: 85]. Из этого стремления к справедливости закономерно вырастает категория просветительского служения, которая приобретает в педагогическом дискурсе наивысший, вневременной статус, что обусловливает ее ценностную инвариантность.

В советский период данная категория была подчинена государственной идеологии, а принципы учительства удерживались внутри ценностной триады труд, долг, сплочение. Постсоветский период характеризуется трансформацией ценностной структуры специализированной печати под влиянием рыночных факторов. Исконные ценностные понятия, традиционные для отечественной педагогической публицистики (честь, достоинство, служение, гражданственность), претерпевают смысловые изменения [1]. Прагматическая трансформация просветительских ценностей произошла в период Болонской реформы в связи с подчинением школы стандартам рыночной экономики и внедрением сервисной модели управления, что привело к замещению традиционного понятийного аппарата в прессе. Трансформация служения: на смену идее бескорыстного просветительского служения внедрилось понятие «образовательной услуги»; прагматизация долга: категория внутреннего долга уступила место трудовому контракту, в котором баллами эффективности (KPI) оценивалась эффективность сотрудника; деформация труда: работу педагога авторы реформ начали истолковывать в свете терминов сервисной экономики как исполнение потребительского запроса или заказа потребителя; иллюзия ответственности: школа стала ориентироваться на формализованные данные отчетности в рамках КИМ, ВПР и ГИА; бюрократизация чести: понятия чести и достоинства учителя стали соотноситься с положением образовательной организации о рейтинге.

В этих условиях антропоцентрическая природа педагогической прессы обеспечила реализацию её защитной и деонтологической функций. Когда управленческий аппарат ориентировал школу на коммерциализацию, авторы «Учительской газеты» выступили с критикой такого подхода на уровне концептосферы. Используя потенциал жанров очерка и проблемной статьи (в частности, в публикациях Е. А. Ямбурга и П. Г. Положевца), «Учительская газета» аргументированно доказывала неправомерность сведения к доходу или коммерции процессов воспитания, формирования гражданской

идентичности и трансляции исторической памяти. Новейший период (с 2022 г.), обусловленный исключением понятия «образовательная услуга» из законодательства и изданием Указа Президента РФ № 809, характеризуется ценностно-смысловым разворотом отечественного просвещения. В публикациях «Учительской газеты» фиксируется циклическое возвращение инвариантных для национальной культуры концептов служения, наставничества, воспитания, патриотизма, гражданственности, мастерства и опоры (семьи).

В публикациях новейшего времени концепт долга освобождается от директивного характера. Так, деонтологическая обязанность качественной прессы заключается в обеспечении лингвокультурной безопасности страны посредством передачи национальных ценностей в журналистском тексте [2]. Вместе с этим профессиональное саморегулирование журналистского сообщества во многом определяется внутриредакционным опытом, типом издания и спецификой профессиональной культуры [5]. Сознательное участие публицистов в выполнении актуальных задач общества позволяет полностью снять противоречие между личной творческой свободой и гражданской ответственностью [4]. Журналист берет на себя обязательство по воспроизводству ценностных констант, а деонтологическая миссия издания основывается на его осознанном этическом выборе.

Литература

1. Афанасьева О. М. Анализ лексической сочетаемости слова «честь» (на материале российских СМИ) и профессиональная честь журналиста // Вестн. Челябинск. гос. ун-та. 2015. № 5(360). С. 357–365.

2. Вартанова Е. Л. Культурный код в медиа: модная метафора или неявные смыслы? // Меди@льманах. 2025. № 2 (127). С. 8–15.

3. Ерофеева, И. В. Правда и истина в пространстве медиатекста: дихотомия справедливости // Гуманитарный вектор. 2014. № 4(40). С. 84–91.

4. Корконосенко С. Г. Национально-культурный компонент социального заказа журналистике // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения: сб. матер. 64-го междунар. научного форума. Т. 1 / отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: Медиапапир, 2025. С. 43–44.

5. Нигматуллина К. Р. Профессиональная журналистская культура в современной России: дис. ... д-ра полит. наук. СПб., 2021.