Алина Николаевна Слабкевич
Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
alinaslabkevitch@yandex.ru

Адаптация военного контента при переходе социальных медиа на российские платформы (2022–2026 гг.)

Статья посвящена анализу трансформации российской военной журналистики 2022–2026 гг. и выработке стратегий для адаптации контента на разных платформах. Материал: публикации СМИ и военных блогеров в VK Video, RUTUBE, MAX. Предлагается типология стратегий: дублирование, частичная адаптация, платформенно-специфичная переработка.

Ключевые слова: адаптация контента, платформа, военные медиа, трансформация, вовлеченность аудитории.

С 2022 года происходит изменение российского медиаландшафта, вызванное ограничением доступа к зарубежным платформам, изменением условий монетизации и усилением нормативного контроля. Военные медиа, журналисты и блогеры столкнулись с необходимостью добавить площадки распространения контента и перестроить стратегии под алгоритмы отечественных сервисов. По данным Н. Р. Девяткина, «в конце июля 2024 г. среднесуточный охват YouTube составлял 45,8 млн россиян, а к февралю 2025 г. среднесуточная аудитория площадки сократилась до 23,4 млн» [1]. Падение почти на 50% происходит даже с учётом использования VPN-сервисов. Эти показатели подтверждают, что смена площадок стала системным процессом.

Актуальность исследования определяется необходимостью выработать практические методики адаптации контента с учётом специфики российских платформ, правовых ограничений и поведенческих паттернов аудитории. На основе анализа кейсов выделяются 3 модели адаптации:

1) полное дублирование, снижающее эффективность,

2) частичная адаптация – изменение объёма, визуального сопровождения,

3) платформенно-специфичная переработка – создание уникальных рубрик, подбор хронометража и интерактива под площадку.

Установлено, что прямое копирование контент-форматов не обеспечивает сопоставимой вовлечённости аудитории. Успешная адаптация требует учёта правовых ограничений и платформенной специфики. Наиболее эффективны стратегии, основанные на регулярности публикаций, серийности, тематической целостности и балансе между информативностью и выразительностью. Возрастает роль экспертного контента как инструмента доверия аудитории. В связи с этим появляется необходимость разработки отдельной контент-стратегии под каждую платформу.

Каждая из российских платформ обладает собственной логикой. Для VK Video наиболее результативны динамичные и визуально насыщенные форматы, ориентированные на массовый охват и высокую вовлечённость, тогда как RUTUBE требует длинных видео, авторских проектов, тематических рубрик и структурированных репортажей, рассчитанных на осознанное потребление. В свою очередь MAX предъявляет требования к краткости и официальному оформлению материалов, что при ограниченных возможностях интерактивности обеспечивает высокий потенциал для оперативного информирования.

Введение новых статей в законодательство (ст. 207.3, 280.3 и 284.2 УК РФ) требует верификации контента, выстраивания редакционной политики, минимизирующей правовые риски, хранения документальных подтверждений, а также анонимизации персональных данных, исключения точных координат из публикуемых материалов. Отдельное внимание следует уделить отказу от прямого дублирования контента из соцсетей, MAX и Telegram, так как полное копирование материалов на все площадки снижает их эффективность. Необходима платформенно-специфичная переработка,

предполагающая изменение структуры текста, хронометража, визуального сопровождения и формата подачи под каждую среду.

Наиболее результативные стратегии включают в себя периодичность публикаций от нескольких раз в неделю до ежедневной, серийные рубрики и проекты, а также сочетание нескольких форматов, таких как короткие видео, длинные разборы, инфографика и др. Важным условием является соблюдение баланса между информативностью и выразительностью, поскольку контент должен быть не только достоверным, но и адаптированным к алгоритмической и визуальной среде платформы: захватывать внимание в первые секунды, использовать корректные названия, описания, теги и тайм-коды, применять выразительные средства, не снижая стандартов точности.

Параллельно следует развивать экспертный контент для формирования доверия аудитории. В условиях высокой конкуренции за внимание преимущество получает тот, кто предлагает структурированный и содержательный материал. Повышают авторитетность также экспертность, авторская позиция и аналитика. Кроме того, самим платформам необходимо развивать технологическую и содержательную среду. Для устойчивого переноса аудитории требуются удобный интерфейс, прозрачные механизмы монетизации, инструменты продвижения и редакционной поддержки.

Таким образом, успешная адаптация военного контента на российских платформах возможна лишь при комплексном учёте правовых, технологических, алгоритмических и поведенческих факторов. Отечественные платформы постепенно превращаются в полноценную среду для распространения военного и новостного контента, однако их дальнейшая эффективность будет зависеть от способности авторов выстраивать содержательную адаптацию.

Литература

1. Девяткин Н. Р. Трансформация цифрового медиапотребления России в 2022-2025 годах: факторы и тенденции // Вопросы медиабизнеса. 2025. Т. 4. № 2. С. 53–58.