Алексей Викторович Смирнов
Санкт-Петербургский государственный университет
aleksey.smirnov@spbu.ru

Формирование канона визуальной репрезентации свадьбы в отечественных медиа

В докладе рассматриваются специфика репрезентации свадьбы в отечественных медиа и связь медийных свадебных фотоснимков с образами свадьбы в живописи социалистического реализма 1950-х – 1970-х гг., а также в приватной фотографии 1960-х – 1990-х гг. Рассмотрены также направления трансформации медийных изображений свадьбы в начале XXI века.

Ключевые слова: свадебная фотография, визуальный канон, советские медиа, советская повседневность.

Отечественная журналистика советского периода, выполняя социальный заказ, сформулированный государством, создавала образы народного счастья. В качестве одного из таких образов с начала 1960-х годов часто использовалось фотоизображение свадьбы, размещавшееся в печатных медиа. Именно в это время в советском идеологическом нарративе свадьба стала рассматриваться не только как значимый момент в судьбе советского человека, но и как одно из самых счастливых событий в его жизни. Одним из способов трансляции этого нарратива стало широкое использование художественных и медийных образов свадьбы, проводившейся в соответствии с традициями новой обрядовости, также формировавшейся в указанное время [2; 4].

Одновременно развивались две сходные практики публичной визуальной репрезентации, свадебная живопись и свадебная медийная фотография. Тенденции развития свадебной живописи были подробно проанализированы нами ранее [3], однако сейчас для нас наиболее важным

является другой момент: характер развития механизмов трансляции советских идеологических нарративов привел к тому, что советские медиа стали решать те же задачи, что и искусство социалистического реализма. Фотографии свадеб в советских газетах и журналах не информировали о свадьбах как о событиях частной жизни граждан нашей страны, а на их примере демонстрировали заботу государства о создании пространства счастья для всего советского народа и отдельных его представителей.

Существовала, однако, еще одна практика визуальной репрезентации свадебного торжества: свадебная фотография, ориентированная на приватное, а не на публичное, медийное использование. Этот момент оказывается необходимым для формирования нашего ключевого предположения: каноны визуальной репрезентации свадьбы в советской живописи, а также медийной и приватной фотографии, вопрос о которых поднимался в научной литературе [1], формировались по ряду причин фактически в одно и то же время, оказывая влияние друг на друга. При этом медийный канон оказался самым динамичным, поскольку на протяжении нескольких десятилетий, с конца 1950-х по конец 1980-х годов, он неоднократно изменялся в соответствии с изменениями во внутренней политике и идеологии нашей страны. Советский медийный канон был разрушен во время перестройки, поскольку идеологические нарративы социализма в то время были радикально пересмотрены, а через некоторое время и вовсе отвергнуты. Живописный канон потерял актуальность и прекратил свое существование в начале 1980-х годов, дольше всего в своем первозданном виде продержалась приватная фотография.

Однако в первое десятилетие XXI века все медийные каноны, в том числе и свадебный, претерпели очередную радикальную трансформацию, вызванную развитием интернета. Свадебные фотографии в классических медиа стали средством светской журналистики и стали транслировать иные нарративы, лежащие в плоскости гламура и формирования личного бренда. Приватная фотография, равно как и свадебная фотография в новых медиа, под

нее подстроилась, заимствовав элементы визуального языка и иных составляющих визуального канона, но утратив при этом национальные особенности, которые были свойственны советской фотожурналистике.

Литература

1. Гавришина О. В. Проблема канона в истории фотографии // Вестн. РГГУ. Сер.: Философия. Социология. Искусствоведение. 2009. № 15. С. 37–51.

2. Лебина Н. Б. Черно-белая красная свадьба // Теория моды. 2014. № 32. С. 213–232.

3. Смирнов А. В. Репрезентация свадьбы в советской живописи 1960 – 1970 гг.: культурологический подход // Studia Culturae. Научный журнал по культурологии, эстетике и философии культуры. 2015. Вып. 3 (25). С. 66–76.

4. Чистова А. Д. Трансформация советского свадебного ритуала как инструмент конструирования нового «эмоционального режима» (1920–1970-е гг.) // Общество: философия, история, культура. 2026. № 3. С. 295–302.