Анна Сергеевна Сумская
Уральский федеральный университет
sumskaia.anna@urfu.ru

Служение обществу как ценность: восприятие исторической документалистики в молодежной среде

Исследуется разнообразие представлений о ценности служения Отечеству в ходе взаимодействия с документальным фильмом «Полк, смирно!». Смысловая структура представлений о ценности служения Отечеству, полученная на основе 350 пар суждений респондентов, связана, в первую очередь, с возможностью человека приносить пользу стране и людям.

Ключевые слова: документальный медиатекст, идея общественного служения, поколение молодежи.

Актуальность исследования обусловлена значимостью сохранения ценностного иммунитета россиян в условиях современной информационно-когнитивной войны, одним из направлений которой является попытка управления культурными и ценностными кодами [5]. В условиях информационной перегрузки ключевой технологией когнитивной войны считается воздействие массмедиа на аудиторию, в том числе, использование нарративов для переписывания истории и использование техники «канонизация/демонизация» в работе с коллективной (исторической) памятью для формирования нужной противнику идентичности. В этой связи профессиональное творчество журналистов, способствующее сохранению и упрочению ценностного ядра национально-гражданской идентичности россиян, представляется востребованным, особенно в контексте служения идее общественного служения журналистики, выполнением своего долга перед обществом [3, с. 32-34].

Цель исследования: выяснить сформированные представления студенческой молодежи о ценности служения Отечеству в процессе взаимодействия с документальным фильмом «Полк, смирно!».

Теоретическая основа работы включает концепцию социального заказа журналистике С. Г. Корконосенко [3], представления о политике памяти А. Ассман [1], разработки о коммуникативно-культурной памяти медиапоколений А. С. Сумской [4], национальную модель мира языковой личности (ценности социальных отношений) И. В. Ерофеевой [2].

Эмпирический метод исследования: контент-анализ.

База исследования вмещает, во-первых, короткометражный документальный фильм «Полк, смирно!», основным изобразительным материалом которого стала большая групповая фотография лейб-гвардии Кексгольмского полка начала XX века (1903 г.). Во-вторых, около 800 анкет первокурсников (гуманитарных и технических направлений подготовки), изучающих дисциплину «Основы российской государственности» в одном из российских вузов. Респонденты прошли анкетирование до и после просмотра фильма. Всего изучено 1400 сопоставленных ответов.

Единицей анализа и последующей интерпретации стала пара высказываний одного респондента, где первый ответ сформулирован до просмотра фильма, а второй – после. Динамика индивидуальных формулировок проверяется 350 надежно сопоставленными парами. Частоты получены операциональным поиском лексико-смысловых маркеров с ручной проверкой ярких случаев.

Результаты исследования показали, что до просмотра фильма обозначается сосуществование нескольких способов связывать человека с Отечеством: через деятельность, защиту, чувство принадлежности, обязательство, взаимность и свободу выбора. Основные смысловые позиции после просмотра фильма включают (в порядке уменьшения частотности): «Труд, общественная польза, помощь, развитие страны», «Защита страны, безопасность, военная тематика», «Народ, окружающие и близкие как

адресаты служения», «Прямые упоминания армии, войны, военной службы», «Обязанность, гражданский долг, служебная норма», «Любовь, верность, патриотизм», «Осознанность, добровольность, искренние побуждения», «История, культура, память, традиции, ценности», «Самопожертвование, приоритет общего над личным», «Явно критическое отношение к понятию или войне».

Анализ парных ответов позволил констатировать сохранность смыслового ядра исследуемой ценности *служение Отечеству* в 34,9%, ее уточнении в 27,7%, расширении в 17,1%, неизменности в 2% и, что особенно важно, смысловом смещении в 14,6%. Это смещение означает движение смысловых акцентов внутри индивидуальных ответов, которое наиболее выражено в тематических областях: самопожертвование и приоритет общего; народ и близкие как адресаты служения.

Итак, в данном исследовании ценность общественного служения стала исследуемой категорией, путь которой эмпирически прослеживается от исторического свидетельства через медиатекст к нынешнему поколению молодежи. Фильм «Полк, смирно!» становится маркёром, подсвечивающим смысловые категории, связанные с ценностью служения. Фильм не унифицирует понимание служения Отечеству у первокурсников. В повторных ответах усиливается выраженность представлений о личной цене служения и одновременно сохраняется разнообразие его оснований – от общественно полезного труда до предельного самопожертвования, от обязанности до свободного нравственного выбора и критики самой идеи жертвенности.

В этой связи историческое просвещение видится отдельным фронтом для отечественной журналистки и одновременно общественным благом в нынешних условиях внешних и внутренних вызовов, связанных с когнитивной информационной войной, целенаправленно влияющей на понимание молодыми поколениями россиян исторического прошлого и связанных с ним ценностей. Ведь если когнитивная война атакует механизмы

обработки информации, то историческое просвещение защищает содержательное ядро, на которое эти механизмы опираются.

Литература

1. Ассман А. Длинная тень прошлого: мемориальная культура и историческая политика. – Москва: Новое литературное обозрение, 2014. 323 с.

2. Ерофеева И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре: Ценностная рефлексия журналистики начала XXI века. – Чита: Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н. Г. Чернышевского, 2009. 297 с.

3. Корконосенко С. Г., Третьякова О. В. Свобода, ответственность и социальный заказ в журналистике. // Вопросы теории и практики журналистики. 2026. Т. 15, № 1. С. 24–38. DOI: 10.17150/2308-6203.2026.15(1).24-38.

4. Сумская А. С. Роль журналистики в межпоколенческом трансфере коммуникативно-культурной памяти: диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук, 2024. 655 с.

5. Deppe C., Schaal G. S. Cognitive warfare: a conceptual analysis of the NATO ACT cognitive warfare exploratory concept //Frontiers in Big Data. 2024. Т. 7. С. 1–13. DOI 10.3389/fdata.2024.1452129.