Мария Сергеевна Толчина
*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*
tolchinams@my.msu.ru

# Реализация общественного долга научного журналиста через отбор предметно-тематических детерминант научно-популярного дискурса

Работа направлена на постановку вопроса о проявлении общественного долга научного журналиста через возможности отбора тем, из которых в результате складывается дискурс научно-популярных медиа. Материал для анализа – медиатексты интернет-ресурсов N + 1 и РИА «Новости» (раздел «Наука») за 2023-2025 гг. Методы – тематическое моделирование и анализ динамических рядов.

*Ключевые слова*: популяризация науки, тематическое моделирование, научно-популярный дискурс.

Медиакоммуникационная среда представляет собой социальное поле, в котором реализуется общественный долг представителей различных профессиональных общностей, в том числе журналистов. С укреплением медиа в системе социальных институтов [3] стал подниматься вопрос о совокупности объективных обязанностей, которые должны выполнять агенты коммуникации. В особенности это представляется важным, когда речь заходит об отборе и представлении тематических кластеров из других профессиональных сред, например из мира науки. В таком случае мы можем говорить о научно-медийной коммуникации, в ходе которой происходит переконструирование научного знания – усечение научного компонента и приращение компонента социального. Данный механизм адаптации чужеродной для иных сред информации требует от научного журналиста балансирования между ответственностью перед обществом, наукой и представителями собственной профессиональной общности. В первую

очередь это проявляется в отборе тем материалов, которые, попадая в поле медиа, становятся источником для формирования интересов массовой аудитории [2]. Научный журналист становится ответственным за конструирование образа науки в медиа и трансляцию конкретных, отобранных им достижений и событий.

В исследовании предпринимается попытка выявить медиатопику [1] научно-популярных интернет-изданий, а также проследить некоторые тенденции в пересборке тематических кластеров. Предполагается, что знание о темах позволит приблизиться к пониманию принципов отбора научными журналистами фрагментов реальности, которые формируют общий каркас предметно-тематических детерминант научно-популярного дискурса. Материалом для анализа стали медиатексты двух изданий, рассказывающих о событиях науки – N + 1 и РИА «Новости» (раздел «Наука»). Период исследования – 2023-2025 гг. (N= 11 776). Метод – тематическое моделирование.

Результаты исследования показывают, что во всем массиве текстов РИА «Новости» заметен существенный прирост сообщений, посвященных информации о «Космической погоде» (+ 11,88 пп. за весь период), при этом концентрация тем «Российская пилотируемая космонавтика» и «Лунные и межпланетные миссии» в значительной степени уменьшилась – на 3,48 п.п. и 6,26 п.п. соответственно. Второй по приросту темой стал кластер о взаимодействии науки и государства (+ 6,39 п.п.). Однако обратим внимание на темы, концентрация которых хоть и несущественно, но уменьшилась: «Когнитивные науки» (- 0,34 п.п.), «Агробиотехнологии и экология» (- 3,27 п.п.), а также «Биомедицинские исследования» (- 2,79 п.п.). В таком случае мы можем отметить ориентацию журналистов на представление науки в контексте государства и обращение к темам, содержательно приближенным к реальности массового читателя.

В научно-популярном издании N + 1 особое внимание уделяется теме «Здоровье и медицина» (+ 10,14 п.п. за весь период). Присутствуют также и

кластеры, представленность которых уменьшилась в 2024 году, но существенно возросла в 2025 году – «Биомедицина» (+ 3,85 п.п.) и «Археология и древние культуры» (+ 1,98 п.п.). Почти никак количественно не изменились темы «Палеогенетика и антропология» и «Социальное поведение». Однако мы можем наблюдать и падение концентрации тем – «Естественные науки» (- 0,63 п.п.), «Робототехника и инженерия» (- 0,7 п.п.), а также в существенной степени – «Астрономия» (- 3,87 п.п.) и «Космос» (- 6,66 п.п.). Тогда возникает вопрос, насколько подобная «отобранная» и сконструированная картина отвечает реальному интересу ученых к различным областям знания, а также насколько она может указывать на действительную значимость описанных тем для общественности.

Таким образом, очерченный круг тематических кластеров и их анализ в динамическом аспекте указывают на необходимость постановки вопроса, является ли общественным долгом научного журналиста необходимость соблюсти баланс между социальной значимостью и значимостью научной, или же собственный интерес представителя медиа и политика редакции оказываются важнее.

*Литература*

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления. [б. м.]: [б. и.], 2020.

2. Фомичева И. Д. Медийный капитал и его состав // Медиаскоп. 2017. Вып. 2.

3. Couldry N., Hepp A. The Mediated Construction of Reality. Cambridge, Malden: Polity Press. 2016.