Залина Федоровна Хубецова

Санкт-Петербургский государственный университет

z.khubetsova@spbu.ru

Категория общественного долга в свете социального заказа журналистскому образованию

Ключевые слова: журналистское образование, общественный долг, социальный заказ, социальная миссия образования, педагогика журналистики.

Рассматривается формирование представлений об общественном долге журналиста в системе профессионального образования и их соотношение с запросами различных социальных субъектов. Актуализируется проблема сохранения академической свободы и социальной миссии журналистского образования.

Категория общественного долга журналиста в российской практике профессионального образования раскрывается в системе дисциплин разных циклов. Непосредственно к ней обращаются общетеоретические курсы (например, в СПбГУ — «Основы теории журналистики»), дисциплины из блока социальных теорий журналистики («Правовые основы журналистики», «Социология журналистики и массовой коммуникации»). Опосредованно представления о долге формируются в «Основах творческой деятельности журналиста» и во «Введении в профессию». Важную роль играют и исторические дисциплины, знакомящие обучающихся с гражданской миссией публицистики: общественным служением как нравственной установкой и практической задачей просвещения общества и защиты слабых. Исторический и теоретический блоки совместно формируют представления о трансформации советской идеологической формулы служения народу и

ответственности перед обществом в современную профессиональную норму. Не менее значимо понимание общественного долга как практической установки, которая формируется и вне историко-теоретического контекста: «педагог журналистики оказывает… влияние на мировоззрение обучающегося даже в своей повседневной практике, например, в процессе руководства его работой во время съемок телевизионного сюжета (М.А. Бережная)» [1: 28]. Таким образом, журналистское образование не только формирует у обучающихся представление об этой важной профессиональной категории, но и развивает компетенции и готовность к выполнению общественной миссии.

Однако содержание современного журналистского образования определяется не только профессиональными представлениями о назначении журналистики, но и запросами различных социальных субъектов. Аудитория заинтересована в честных, грамотных, отзывчивых и талантливых журналистах; медиабизнес — в специалистах, способных привлекать аудиторию и обеспечивать экономическую устойчивость редакции; государство — в эффективном информировании граждан и реализации общественно-политических задач; политические акторы — в использовании коммуникации для завоевания доверия избирателей. Студенты и их родители связывают образование с расширением кругозора, реализацией творческого потенциала и перспективой достойного заработка. Профессиональное сообщество заинтересовано в сохранении стандартов журналистики, ее общественной значимости и автономии.

Эти запросы образуют социальный заказ журналистскому образованию, однако не обязательно совпадают между собой и не могут автоматически рассматриваться как выражение общественного блага. Ориентация на коммерческую эффективность может вступать в противоречие с вниманием к общественно значимым темам, а политические интересы — с требованиями профессиональной независимости. Возникает вопрос: кто и на каких основаниях определяет содержание общественного

долга журналиста, какие критерии позволяют отличить общественную потребность от интересов отдельных групп?

Для современной России актуальна проблема усиления давления медиарынка на журналистское образование. Педагогическому сообществу предстоит выработать стратегию сохранения академической свободы и статуса образования как института формирования представлений о социальной миссии профессии, а не только механизма подготовки специалистов для медиаотрасли. Ответственность образования перед журналистикой не должна сводиться к удовлетворению актуальных запросов работодателей или иных заинтересованных субъектов. Социальную ценность журналистского образования также нельзя оценивать исключительно по результатам трудоустройства выпускников или соответствию учебных программ запросам рынка. Не менее важно, какое понимание общественного долга, закрепленного в Законе РФ «О СМИ», формирует образование.

Таким образом, актуальной задачей становится определение критериев социальной ценности журналистского образования и осмысление роли университета в согласовании, критической оценке и разграничении различных социальных запросов.

Литература

1. Хубецова З. Ф. Формирование профессионального мировоззрения будущих журналистов в процессе обучения в вузе (мнение экспертного сообщества стран СНГ) / З. Ф. Хубецова. DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(1).20-33. EDN HXRGGM // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 1. С. 20–33.