Елена Викторовна Шашкова
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
shashkova-lenochka@list.ru

От традиций дореволюционной прессы к современной социальной журналистике: реализация общественного долга

Исследование раскрывает эволюцию социально-профилактической журналистики в России – от дореволюционных практик до современных моделей. Показано, как пресса сочетала просветительскую, нравственную и организационную функции, предлагая обществу не только анализ проблем, но и пути их преодоления. Эмпирический материал – дореволюционные, советские и современные периодические издания, выполняющие функцию борьбы с различного рода аддикциями.

Ключевые слова: социально-профилактическая журналистика, дореволюционная пресса, общественный долг, аддикции, просветительская функция.

Социально-профилактическая журналистика в России берёт начало в дореволюционной эпохе и опирается на гуманистическую традицию осмысления человека и его проблем. Суть этого направления – не просто фиксировать социальные риски, а предупреждать деструктивные явления: через просвещение, формирование ценностных ориентиров, мобилизацию общества и институтов власти [2]. В XIX – начале XX века обострение социальных проблем (алкоголизм, нищета и пр.) совпало с ростом общественной активности и развитием земского самоуправления – это создало почву для становления профилактической повестки в прессе.

На страницах газет и журналов публиковались очерки о тяжёлых условиях труда, материалы о санитарных нормах, статьи о вреде пьянства,

рассчитанные на широкую аудиторию (например, в газете «Трезвость»). Значимую роль играли благотворительные издания и просветительские проекты, нередко инициированные врачами, педагогами и общественными деятелями. После 1917 года профилактическая повестка стала частью государственной политики: Наркомздрав вовлекал прессу в санитарное просвещение, а, например, в 1928 году был создан Всесоюзный совет противоалкогольных обществ, выпускавший издания вроде «Трезвость и культура».

В советский период профилактическая журналистика приобрела системный характер: она была тесно связана с задачами формирования «нового человека», борьбы с социальными пороками и продвижения норм здорового образа жизни. В прессе регулярно выходили материалы о профилактике заболеваний, вреде алкоголя и курения, правилах гигиены, а также о роли коллектива в предотвращении девиантного поведения. Важным инструментом становились агитационные плакаты, брошюры, радиопередачи и киножурналы, которые дополняли газетные публикации и позволяли охватить максимально широкую аудиторию.

Исторический опыт социально-профилактической журналистики остаётся востребованным: принципы просвещения, партнёрства СМИ с институциями, адресного диалога с аудиторией и предложения конкретных решений актуальны для современной социальной журналистики и её понимания как «журналистики соучастия» [1]. Сегодня эти подходы реализуются в новых форматах: журналисты не только информируют о проблемах, но и вовлекают аудиторию в их обсуждение, помогают находить ресурсы для решения, сотрудничают с НКО, органами власти и экспертами. Такой подход позволяет не просто фиксировать кризисные явления, а способствовать их преодолению, формируя у читателей и зрителей чувство ответственности и возможности влиять на ситуацию. Современная профилактическая медиасреда сочетает специализированные издания и цифровые платформы: наряду с журналами («НаркоНет», «Вопросы

наркологии») активно развиваются онлайн-ресурсы, Telegram-каналы и подкасты и пр.

В рамках реализации Стратегии государственной антинаркотической политики до 2030 года СМИ участвуют в формировании единого профилактического пространства: проводят тематические кампании (ко Всемирному дню борьбы с наркоманией, Дню трезвости), интегрируют просветительские блоки в развлекательные и образовательные проекты, используют инфографику и короткие видео для быстрого донесения ключевых сообщений. Помимо антинаркотической повестки, профилактическая журналистика охватывает широкий спектр тем – от профилактики бытового насилия и суицидов до пропаганды здорового образа жизни и финансовой грамотности. В этих сферах СМИ выполняют не только информационную, но и социализирующую функцию: они помогают формировать устойчивые модели поведения, снижать уровень тревожности в обществе и укреплять доверие к институтам, ответственным за решение социальных проблем.

Таким образом, социально-профилактическая журналистика остаётся важным инструментом общественного развития, соединяя просветительскую миссию с практической направленностью и стремлением к позитивным социальным изменениям.

Литература

1. Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006.

2. Фролова Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия Байкальского гос. ун-та. 2014. № 2. С. 150–156.