



ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АНО «Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования,
культуры и спорта»

Программа 1: «Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации»

Цели программы

Формирование у участников компетенций в области развития и реализации профориентационных программ через формат промышленного туризма; развитие практических навыков проектирования индустриальных маршрутов и экскурсионных событий; создание условий для обмена опытом между специалистами образования, туристского сектора и промышленных предприятий; содействие развитию молодежной карьерной ориентации и профессионального самоопределения через знакомство с современным производством и перспективными профессиями.

Задачи программы

1. Изучить актуальные практики промышленного туризма в России и мировых центрах
2. Освоить методики разработки и организации профориентационных маршрутов на базе промышленных объектов
3. Познакомить участников с ведущими предприятиями Пермского края, их продукцией, технологиями и кадровыми возможностями
4. Развить навыки работы с представителями бизнеса и HR-служб для совместного проектирования профориентационных программ
5. Сформировать практические умения по разработке концепций маршрутов, сценариев экскурсий и образовательных событий
6. Обеспечить условия для создания и апробации авторских проектов в области профориентационного туризма

Объем программы

24–30 академических часов

Срок обучения

2–3 дня интенсивного обучения (или модульное распределение на несколько выходных/вечеров в течение 4–6 недель)

Возраст/категория участников

Взрослые обучающиеся 18+, включая специалистов образовательных организаций, представителей органов власти, работников туристской индустрии, молодых специалистов, студентов старших курсов, педагогов и кураторов профориентационных проектов

Форма обучения

Очная с элементами проектной работы; интенсивные выездные модули на промышленные предприятия

Расписание и режим занятий

- День 1: 9:00–11:00 (лекция и обзор), 11:00–12:00 (перерыв), 12:00–13:00 (практикум), 13:00–14:00 (обед), 14:00–15:30 (экскурсия на предприятие партнера), 15:30–18:00 (проектная работа)
- День 2: 8:30–10:30 (вводная сессия), 10:30–13:30 (выезд на предприятие с экскурсией и встречей с HR-службой), 13:30–14:30 (обед), 14:30–18:00 (проектное занятие по разработке профориентационного маршрута)
- День 3 (при наличии): 9:00–10:00 (рефлексивная сессия), 10:00–12:00 (работа с HR-специалистом), 12:00–13:00 (обед), 14:00–15:30 (презентация проектов), 15:30–18:00 (итоговое обсуждение и обратная связь), 18:00–20:00 (неформальная сессия обмена опытом)

Основные модули программы

1. Современные практики промышленного туризма в России и мире
2. Профориентация через индустриальные маршруты: кейсы и примеры
3. Посещение промышленных площадок
4. Встречи с представителями HR-служб и производственными специалистами
5. Проектирование и разработка концепций профориентационных маршрутов
6. Использование цифровых инструментов и платформ для управления маршрутами

Стоимость

45 000 рублей за одного участника (возможны корпоративные скидки и льготы для муниципальных и государственных организаций)

Результаты обучения и выдаваемые документы

- Сертификат о прохождении программы (установленного образца)
- Портфолио разработанной концепции профориентационного маршрута или события
- Сетевые связи с представителями промышленных предприятий и туристского сектора
- Практические навыки в области профориентационного туризма, применимые в профессиональной деятельности

Программа 2: «Креативные технологии в развитии промышленного туризма»

Цели программы

Развитие компетенций участников в области креативного проектирования и разработки инновационных индустриальных маршрутов и событий; освоение современных цифровых и мультимедийных технологий для создания привлекательного visitor experience на промышленных площадках; содействие формированию экосистемы устойчивого развития промышленного туризма в Пермском крае; создание условий для сотрудничества между туристскими организациями, предприятиями и органами развития региона.

Задачи программы

1. Изучить глобальные тренды и инновационные подходы в развитии промышленного туризма
2. Освоить методику проектирования и сценарирования visitor experience на индустриальных объектах
3. Развить навыки применения storytelling, нарративных технологий и эмоционального дизайна в промышленном туризме
4. Приобрести практические умения в использовании цифровых инструментов (VR, AR, интерактивные приложения, платформы управления маршрутами)
5. Сформировать навыки командной проектной работы в креативном пространстве с использованием дизайн-методов
6. Развить компетенции в области моделирования монетизации и обеспечения устойчивости маршрутов
7. Обеспечить условия для создания авторских прототипов индустриальных маршрутов, готовых к внедрению

Объем программы

24–30 академических часов

Срок обучения

2–3 дня интенсивного обучения (или модульное распределение на несколько выходных/вечеров в течение 4–6 недель)

Возраст/категория участников

Взрослые обучающиеся 18+, включая специалистов туристских организаций, менеджеров проектов развития регионов, сотрудников предприятий, представителей органов власти и муниципальных образований, педагогов, тьюторов, разработчиков образовательных программ, креативных специалистов и дизайнеров

Форма обучения

Очная с использованием креативных пространств; смешанная (очные занятия + удаленная проектная работа возможна по согласованию)

Расписание и режим занятий

- День 1: 8:50–9:00 (сборка), 9:00–10:30 (лекция по трендам промышленного туризма и креативным технологиям), 10:30–12:00 (работа брейнсторм и разработка идей), 12:00–13:00 (обед), 13:00–15:00 (кейс-сессия с представителем предприятия-партнера), 15:00–17:00 (проектная работа), 17:00–17:30 (перерыв), 17:30–19:00 (презентация идей), 19:00+ (неформальное общение)
- День 2: 9:00–11:00 (лекция по storytelling и медиа-инструментам в индустриальных пространствах), 11:00–14:00 (выезд на предприятие-партнер либо работа на креативной площадке), 14:00–15:00 (обед), 15:00–16:00 (дискуссия о visitor experience), 16:00–16:30 (перерыв), 16:30–18:00 (работа над прототипами продуктов: маршруты, сценарии, медиа-контент), 18:00 (завершение дня)
- День 3 (при наличии): 8:30–10:00 (лекция по моделям монетизации и устойчивого развития маршрутов в Morion Digital), 10:00–13:00 (групповая проектная работа), 13:00–14:00 (обед), 14:00–16:30 (презентация проектных концепций перед партнерами и экспертами), 16:30–18:30 (обратная связь и обсуждение применения результатов), 18:30–19:30 (подведение итогов, награждение, церемония закрытия), 19:30–20:30 (неформальное общение и нетворкинг)

Основные модули программы

1. Тренды и практики креативных технологий в развитии промышленного туризма
2. Методология проектирования visitor experience на промышленных площадках
3. Storytelling и нарративные подходы в промышленном туризме
4. Использование цифровых инструментов и мультимедийных решений (VR, AR, интерактивные выставки и др.)
5. Работа в креативном пространстве Morion Digital над прототипами
6. Кейсы успешных промышленных маршрутов в Пермском крае и регионах России
7. Моделирование монетизации и устойчивого развития маршрутов
8. Презентация и защита концепций перед представителями предприятий и инвесторов

Стоимость

45 000 рублей за одного участника (действуют корпоративные программы и скидки для организаций-партнеров)

Результаты обучения и выдаваемые документы

- Сертификат о прохождении программы и освоении компетенций в области креативного развития промышленного туризма
- Портфолио разработанных проектных концепций (маршруты, сценарии экскурсий, медиа-контент, дизайн интерактивных элементов)
- Практические навыки в применении креативных и цифровых технологий для развития промышленных маршрутов
- Сетевые контакты с представителями предприятий, туристских организаций, органов развития, креативных агентств
- Возможность использования разработанных решений в профессиональной и проектной деятельности; перспективы сотрудничества с Организацией и партнерскими предприятиями

Общая информация об организации образовательной деятельности:

Обе программы реализуются на основе лицензии № Л035-01212-59/01511708 от 11.11.2024, в партнерстве с ведущими предприятиями Пермского края в целях развития промышленного туризма и профориентации.

Организация гарантирует соблюдение требований охраны труда и техники безопасности при посещении промышленных объектов, предоставление подробного расписания, материалов программы, а также поддержку участников в применении полученных навыков в профессиональной деятельности.

Дополнительная информация и регистрация: 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д. 66, офис 113; телефон: 8 (342) 203-00-27; email: anockrp@yandex.ru; сайт: <https://ckirp.tb.ru>

Информация о численности обучающихся по реализуемым образовательным программам (2024 год):

- Всего обучено — 50 человек.
- За счёт федерального бюджета — 0.
- За счёт бюджетов субъектов РФ — 0.
- За счёт средств физических и (или) юридических лиц — 50 человек.

Обучение ведётся на русском языке