



ОТЧЁТ

о результатах самообследования

Автономной некоммерческой организации

«Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта»
за 2024 год (первый год после получения лицензии)

1. Общие сведения об организации

1.1. Полное наименование: Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта» (АНО «ЦКИРП»).

1.2. Организационно-правовая форма: автономная некоммерческая организация, осуществляющая образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам для взрослых.

1.3. Юридический адрес: 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д. 66, офис 113.

1.4. Лицензия на осуществление образовательной деятельности: Л035-01212-59/01511708 от 11.11.2024. Самообследование проводится за период с даты получения лицензии (11 ноября 2024 года) до конца 2024 календарного года.

1.5. Основные виды деятельности:

- реализация программ дополнительного образования для взрослых в сфере туризма, в том числе промышленного туризма;
- разработка и сопровождение проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта;
- методическая, консультационная и экспертная деятельность для отраслевых партнёров.

2. Цели и задачи самообследования

2.1. Самообследование проведено в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядком проведения самообследования, утверждённым приказом Минобрнауки России № 462 от 14.06.2013.

2.2. Цели самообследования АНО «ЦКИРП» за 2024 год:

- оценка стартового этапа реализации образовательной деятельности после получения лицензии;
- обеспечение открытости и доступности информации о деятельности организации;
- определение приоритетных направлений развития и повышения качества программ.

2.3. Задачи самообследования:

- проанализировать организационно-правовое и кадровое обеспечение образовательного процесса;
 - оценить условия реализации программ (материально-техническая база, партнёрства, информационное обеспечение);
 - зафиксировать первые результаты запуска программ и взаимодействия с целевыми аудиториями.
-

3. Система управления и структура АНО «ЦКИРП»

3.1. Управление деятельностью АНО «ЦКИРП» осуществляется на основе Устава и локальных нормативных актов: Положения о правилах приёма, Положения о режиме занятий, Положения о текущем контроле и аттестации, Положения об оценке качества образования и др.

3.2. Высший орган управления — собрание учредителей, утверждающее ключевые документы, стратегию развития и отчёт о самообследовании.

3.3. Единоличный исполнительный орган — директор АНО, который:

- организует образовательный процесс и проектную деятельность;
- утверждает учебные планы, учебные и календарные графики;
- обеспечивает функционирование внутренней системы обеспечения качества образования.

3.4. Структура управления включает:

- учебно-методический блок (организация программ, методическое сопровождение, работа с преподавателями);
 - проектно-туристский блок (развитие программ в сфере промышленного туризма, взаимодействие с предприятиями и туристским бизнесом);
 - административно-хозяйственный и финансовый блок;
 - блок коммуникаций и продвижения (работа с сайтом, партнёрами и слушателями).
-

4. Образовательная деятельность в период с 11.11.2024 по 31.12.2024

4.1. После получения лицензии 11 ноября 2024 года в АНО «ЦКИРП» были подготовлены к запуску программы дополнительного образования для взрослых:

- «Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации»;
- «Креативные технологии в развитии промышленного туризма».

4.2. Программы реализуются в формате краткосрочных интенсивов (2–3-дневные циклы), ориентированных на специалистов в сфере туризма, образования и промышленных предприятий.

4.3. В отчётном периоде:

- завершена разработка учебных планов, календарных графиков и комплекта локальных актов для запуска программ;
- проведена подготовка партнёрской базы (согласование форматов выездных модулей на промышленные предприятия и объекты туристической индустрии);
- осуществлён набор и формирование пилотных групп, проведена предварительная маркетинговая и организационная подготовка к старту потоков в 2025 году.

4.4. Особенности программ:

- практико-ориентированный характер (кейс-методы, проектная работа, выездные занятия);
- акцент на промышленном туризме как инструменте профориентации и развитии креативных решений для индустриальных территорий.

5. Кадровое обеспечение

5.1. К реализации программ привлечены:

- директор/руководитель программ с опытом в туризме и управлении образовательными проектами;
- преподаватели и приглашённые эксперты — практики туристской отрасли, индустрии гостеприимства, промышленного сектора и креативных индустрий.

5.2. Сформированы требования к педагогическим кадрам:

- наличие профильного высшего образования и/или подтверждённого практического опыта;
- опыт проведения тренингов, программ ДПО, проектных и выездных форматов обучения.

5.3. В конце 2024 года велась работа по расширению кадрового резерва за счёт:

- привлечения представителей предприятий-партнёров и региональных экспертов в промышленном туризме;
- участия специалистов турбизнеса и креативных индустрий в роли наставников и спикеров.

6. Материально-техническая и информационная база

6.1. Основной адрес реализации образовательной деятельности: г. Пермь, ул. Ленина, д. 66, офис 113, где обеспечены:

- аудитория для очных занятий малых групп;
- оборудование для презентаций и работы с мультимедийными материалами;
- доступ в Интернет для использования цифровых сервисов.

6.2. Для выездных модулей используются производственные площадки и объекты партнёрских предприятий, что позволяет обеспечить практическую направленность программ по промышленному туризму.

6.3. Информационное обеспечение:

- сайт организации, содержащий сведения о программах, правилах приёма и локальных актах;
- электронные материалы, презентации и кейсы, предоставляемые слушателям;
- использование внешних информационных ресурсов по туризму и промышленному туризму.

7. Внутренняя система оценки качества образования (старт формирования)

7.1. В период с ноября по декабрь 2024 года в АНО «ЦКИРП» была заложена нормативная основа внутренней системы качества:

- разработано Положение об оценке качества образования;
- актуализировано Положение о текущем контроле и аттестации;
- определены формы анкет и экспертной оценки программ.

7.2. Планируется использование следующих механизмов:

- анкетирование слушателей по завершении каждого краткосрочного потока;
- экспертная оценка итоговых проектов и практических работ;
- регулярный анализ предложений слушателей и партнёров с последующей корректировкой программ.

7.3. В отчётный период основное внимание уделялось подготовке инструментов оценки, опираясь на общие подходы к самообследованию образовательных организаций.

8. Основные итоги первого периода деятельности (11.11.2024–31.12.2024)

8.1. За период с момента получения лицензии до конца 2024 года АНО «ЦКИРП»:

- обеспечила нормативную и организационную готовность к реализации программ дополнительного образования;
- разработала и структурировала две ключевые программы в сфере промышленного туризма и креативных технологий;
- сформировала базовую сеть партнёров для выездных модулей и практико-ориентированных занятий.

8.2. Ключевые сильные стороны на старте:

- актуальная и нишевая тематика (промышленный туризм, профориентация, креативные технологии в туризме);
- ориентация на краткосрочные интенсивы (2–3 дня), удобные для взрослых работающих слушателей;
- наличие собственной практической базы в туризме, а также партнёрств с промышленными предприятиями и образовательными учреждениями.

8.3. Основные направления развития:

- переход от подготовительного этапа к регулярным наборам и реализации программ в 2025 году;
- формирование устойчивой системы внутренней оценки качества и ежегодного самообследования;
- расширение линейки программ и модулей по запросам региональных партнёров.

9. Планируемые мероприятия на 2025 год

9.1. Образовательная деятельность:

- запуск нескольких потоков программ «Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации» и «Креативные технологии в развитии промышленного туризма»;
- адаптация содержания под региональные запросы и отраслевые проекты.

9.2. Качество и самообследование:

- внедрение регулярного сбора обратной связи;
- подготовка развернутого отчёта о самообследовании за полный 2025 календарный год.

9.3. Партнёрства и инфраструктура:

- расширение списка предприятий и организаций, участвующих в выездных модулях;
 - развитие цифровых форматов (дистанционные модули, онлайн-поддержка программ).
-