



ПОЛОЖЕНИЕ О ТЕКУЩЕМ КОНТРОЛЕ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
в Автономной некоммерческой организации
«Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет формы, порядок и критерии текущего контроля и итоговой аттестации слушателей по программам дополнительного образования для взрослых «Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации» и «Креативные технологии в развитии промышленного туризма» (далее — Программы).

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», лицензией на осуществление образовательной деятельности и локальными актами АНО «Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта».

1.3. Цель контроля и аттестации — оценка степени освоения слушателями заявленных в Программах результатов обучения (знаний, умений и компетенций), связанных с развитием промышленного туризма, профориентации и креативных технологий.

II. Виды и формы текущего контроля

2.1. Текущий контроль осуществляется в течение всего периода реализации Программ и направлен на оперативную оценку продвижения слушателей, выявление затруднений и корректировку образовательного процесса.

2.2. Основные формы текущего контроля:

- устные опросы, экспресс-опросы, мини-интервью;
- выполнение практических заданий (анализ кейсов, разработка фрагментов маршрута или сценария);
- участие в групповых обсуждениях, стратегических сессиях, мозговых штурмах;
- презентация промежуточных результатов проектной работы (черновые концепции, прототипы, схемы маршрутов);
- рефлексивные задания (анкеты, дневники, короткие отчеты по итогам дня/модуля).

2.3. Текущий контроль носит преимущественно качественный характер и основан на наблюдении, экспертной оценке и самооценке слушателей. Формальные количественные оценки (баллы) могут применяться при необходимости ранжирования или отбора.

2.4. Преподаватели и тьюторы информируют слушателей о требованиях к выполнению текущих заданий и критериях их оценки в начале программы и/или модуля.

III. Итоговая аттестация по программе

«Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации»

3.1. Итоговая аттестация проводится в форме защиты индивидуального или группового проектного задания, связанного с разработкой профориентационного маршрута, экскурсионной программы или образовательного события на базе промышленного предприятия.

3.2. Итоговый проект включает:

- краткое описание целевой аудитории и целей маршрута/события;
- перечень объектов посещения и логистику;
- сценарий экскурсии или события (ключевые точки, содержание, формы взаимодействия с участниками);
- элементы профориентационного сопровождения (встречи с HR, производственными специалистами, практические блоки);
- возможные партнерства и организационную модель реализации.

3.3. Защита проекта проводится в очной форме перед экспертной комиссией (преподаватели, представители предприятий-партнеров, специалисты туристской сферы). Допускается дистанционный формат защиты (онлайн-презентация) при необходимости.

3.4. Основные критерии оценки итогового проекта:

- соответствие заявленным целям и целевой аудитории;
- реалистичность и осуществимость маршрута/события (логистика, безопасность, ресурсная обеспеченность);
- профориентационная ценность (понимание профессий, навыков, карьерных траекторий);
- использование современных подходов промышленного туризма и практик взаимодействия с предприятиями;
- уровень проработки и качество презентации (структурированность, наглядность, аргументация).

3.5. Результат итоговой аттестации фиксируется как:

- «освоил(а) программу» — при успешной защите проекта и участии в обязательных модулях;
- «не освоил(а) программу» — при отсутствии итогового проекта, отказе от защиты либо несоответствии минимальным требованиям.

3.6. Слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается сертификат о прохождении программы установленного образца.

IV. Итоговая аттестация по программе

«Креативные технологии в развитии промышленного туризма»

4.1. Итоговая аттестация проводится в форме защиты креативного проектного прототипа (концепция маршрута, сценарий индустриального события, мультимедийный продукт, цифровой сервис или комплексное решение для развития промышленного туризма).

4.2. Итоговый проект включает:

- формулировку проблемы или задачи, которую решает продукт;
- описание целевой аудитории и ожидаемого visitor experience;

- креативную концепцию (сюжет, storytelling, визуальный и эмоциональный образ);
- применение цифровых и мультимедийных технологий (по возможности);
- элементы монетизации и модели устойчивого развития продукта;
- план пилотной апробации на конкретной площадке или предприятии.

4.3. Защита проводится в формате презентации, питч-сессии или демонстрации прототипа перед экспертной комиссией (представители предприятий, креативных индустрий, органов развития и преподаватели).

4.4. Основные критерии оценки:

- новизна и оригинальность идеи;
- соответствие трендам развития промышленного туризма и креативных индустрий;
- качество проработки visitor experience;
- практическая применимость и возможность внедрения на конкретных площадках;
- использование креативных и цифровых технологий;
- качество визуализации и презентации проекта.

4.5. Результат итоговой аттестации формулируется как:

- «освоил(а) программу» — при успешной защите прототипа и выполнении обязательных заданий;
- «не освоил(а) программу» — при отсутствии итогового продукта, отказе от участия в защите или несоответствии минимальным критериям.

4.6. Слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается сертификат о прохождении программы с указанием объема и тематики курса.

V. Учет посещаемости и участия в работе

5.1. Участие в ключевых модулях (лекции-вводные, выездные сессии, проектные мастерские, итоговые презентации) является обязательным условием допуска к итоговой аттестации.

5.2. Организация ведет учет посещаемости и активного участия слушателей (включенность в обсуждения, выполнение практических и проектных заданий).

5.3. При пропуске более установленного предельного количества часов (устанавливается рабочей программой, как правило не менее 20% объема) Организация вправе:

- не допустить слушателя к итоговой аттестации;
- предложить индивидуальный план восполнения пропусков (при наличии такой возможности).

VI. Порядок информирования слушателей

6.1. Информация о видах, формах и критериях текущего контроля и итоговой аттестации доводится до слушателей:

- в рабочих программах Программ;
- на установочной встрече/первом занятии;
- в информационных материалах и (или) в личных кабинетах/чатах групп.

6.2. По запросу слушателю может быть предоставлено индивидуальное разъяснение результатов текущего контроля и итоговой аттестации, а также рекомендации по дальнейшему профессиональному развитию.

VII. Апелляция и разрешение спорных ситуаций

7.1. Слушатель, не согласный с результатами итоговой аттестации, имеет право подать письменное обращение (апелляцию) на имя руководителя Организации в течение 3 рабочих дней после объявления результатов.

7.2. Апелляция рассматривается комиссией в срок до 10 рабочих дней; по итогам рассмотрения может быть принято решение о:

- подтверждении результатов;
- проведении дополнительной защиты/доработки проекта;
- частичном пересмотре оценки.

7.3. Спорные вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в соответствии с действующим законодательством РФ и локальными актами Организации.

VIII. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения приказом директора Организации и действует до внесения изменений или принятия новой редакции.

8.2. Изменения и дополнения в Положение вносятся приказом директора с учетом обновления Программ, изменений законодательства и запросов целевой аудитории.

8.3. Положение является неотъемлемой частью пакета локальных актов, регулирующих реализацию программ дополнительного образования для взрослых, и применяется совместно с Положением о правилах приема обучающихся, Положением о режиме занятий и Положением о защите персональных данных.