



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ



АСИ | АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
ТУРИНДУСТРИИ

ОСНОВАН В 1993

Лицензия на образовательную деятельность Л035-01212-59/01511708

Программа практического модуля
Всероссийской образовательной программы “Открытая промышленность”
**“Сетевые партнерства и промышленный туризм
как инструмент профориентации”**

Целевая аудитория:

руководители и специалисты промышленных предприятий

Формат:

практико-ориентированный модуль

Продолжительность: 3 дня

Цель программы

Сформировать у участников понимание и практические инструменты построения сетевых партнерств между образовательными организациями и промышленными предприятиями, где промышленный туризм выступает связующим и прикладным механизмом профориентации и кадрового развития.

Задачи программы

- показать, как промышленный туризм работает как точка входа в партнёрство
- разобрать модели взаимодействия школа – СПО – вуз – предприятие
- научить проектировать профориентационные маршруты, встроенные в образовательные траектории
- отработать навыки межинституциональной коммуникации
- изучить передовой региональный опыт (на примере Пермского края, региона - наставника в промышленном туризме)

Итог программы

Участники:

- понимают, как промышленный туризм работает в системе сетевых партнерств
- умеют проектировать экскурсии как часть образовательной и профориентационной траектории
- видят свою роль в общей цепочке
- получают готовые решения для внедрения у себя на предприятии и в регионе

1 день. Трек «Сетевые партнерства в системе профориентации»

| Время | Тема | Формат проведения |
|---------------|--|--|
| 9.00 - 11.00 | Обмен опытом. Организация профориентационных экскурсий на промышленных предприятиях | Нетворкинг. Презентация экскурсий и лучших кейсов предприятий - участников программы модуля |
| 11.00 - 11.30 | Кофе брейк | |
| 11.30 - 13.00 | <p>Сетевые партнерства в профориентации</p> <ul style="list-style-type: none"> - что такое сетевое партнёрство в образовании и кадрах - роли участников: <ul style="list-style-type: none"> предприятие — носитель реальных профессий и технологий школа — ранняя мотивация и интерес СПО — практико-ориентированная подготовка вуз — инженерные и управленческие траектории - промышленный туризм как нейтральная и безопасная форма первого взаимодействия | <p>Круглый стол</p> <p>“Промышленный туризм ≠ экскурсия, промышленный туризм = образовательный сервис и коммуникационная платформа” с участием промышленных предприятий и образовательных учреждений</p> |
| 13.30 - 14.30 | Обед | |
| 15.00 - 16.00 | <p>Промышленный туризм как инструмент реализации партнёрства через формирование устойчивых моделей</p> <p>① Школа — предприятие</p> <ul style="list-style-type: none"> ● профориентационные экскурсии ● раннее знакомство с профессиями ● мотивация к техническому и рабочему образованию ● вовлечение семьи в профориентацию <p>② СПО — предприятие</p> <ul style="list-style-type: none"> ● экскурсии как часть учебного процесса ● демонстрация реального оборудования и процессов ● закрепление выбора профессии <p>③ Вуз — предприятие</p> <ul style="list-style-type: none"> ● погружение в производственные цепочки | Семинар |

| | | |
|---------------|---|-----------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● знакомство с инженерными и управленческими задачами ● формирование интереса к стажировкам и трудоустройству | |
| 16.00 - 17.00 | <p>Особенности коммуникации с детьми и молодежью в сетевых проектах</p> <ul style="list-style-type: none"> - возрастные особенности восприятия профессий - важность «живого контакта» с производством - переход от рассказа к наблюдению и действию - роль наставников с предприятия и педагогов как медиаторов <p>Практика: разбор типовых ошибок предприятий и образовательных организаций при работе с молодежью</p> | Семинар с участием молодежи |
| 18.00 | Ужин “Коми - пермяцкая кухня” в ресторане Чöскыт керку | |

2 день. Трек «Федеральные программы и лучшие практики взаимодействия»

| | | |
|---------------|--|-------------|
| 10.00 - 12.30 | <p>Кейс-сессия «Передовой опыт развития промышленного туризма региона наставника»</p> <p>Опыт участия и реализации программ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Открытая промышленность. От 5000 в 2020 г. до 115000 в 2024 г. экскурсантов на промышленные предприятия. ● Билет в будущее. Опыт успешной реализации через туроператора. ● Россия - мои горизонты. Опыт успешной реализации профориентационного минимума предприятий с образовательными учреждениями. ● Больше, чем работа. Опыт участия предприятий региона в проекте “Больше, чем работа” программы “Больше, чем путешествие” Росмолодежь. Участники познакомятся с удачным опытом привлечения молодежи на предприятия из других регионов, методики создания стажировок на промышленных предприятиях. | Кейс сессия |
|---------------|--|-------------|

| | | |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Корпоративные модели профориентации предприятий. Эффективные кейсы предприятий Пермского края. <p>Практика: анализ успешных кейсов взаимодействия с участием предприятий.</p> | |
| 13.00 - 14.00 | Обед | |
| 15.00 - 17.00 | <p>Экономика замкнутого цикла как содержательная основа экскурсий</p> <ul style="list-style-type: none"> как через экскурсии показывать современные ценности производства профессии, связанные с ресурсосбережением и экологией формирование у молодежи системного мышления о производстве <p>Практика: разработка смысловых блоков экскурсии через призму замкнутого цикла</p> | <p>Выездная практическая сессия на промышленном предприятии, реализующего экономику замкнутого цикла.</p> <p>Круглый стол с HR предприятия: опыт Пермского целлюлозно - бумажного комбината (ООО «ПЦБК»)</p> <p>Мастер - класс “Бумажные игры: процесс производства бумаги и картона” или “Бумажные игры: изготовление картины из гофрокартона”</p> |
| 18.00 | Ужин “Пермская кухня” | |
| 3 день. Трек «Инновационные формы создания экскурсий и креативные форматы привлечения молодежи» | | |
| 8.30 - 10.00 | Обзорная экскурсия по индустриальной Перми | |
| 10.30 - 11.00 | Кофе брейк | |
| 11.00 - 13.30 | Семейная профориентация. Системный опыт вовлечения семьи в процесс профориентации через промышленный туризм. | Экскурсия на предприятии и Круглый стол с ТОП менеджментом и HR предприятия, представителями образовательных учреждений. |
| 14.00 - 15.00 | Обед | |

| | | |
|--|--|--|
| 16.00 - 17.30 | <p>Как промышленная экскурсия становится профориентационным событием, а не обзором</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за реальными операциями - участие в простых производственных процессах - решение мини-задач предприятия - диалог с работниками разных профессий - игропрактики, где дети и молодежь могут самостоятельно исследовать различные профессии через практическое действие <p>Практика: настольная игра "Кто управляет городом" с предприятиями - участниками игры, авторская разработка, созданная совместно с детьми, профориентологами и педагогами</p> | |
| 18.00 | Торжественный ужин. Вручение документа об образовании установленного образца. | |
| <p>Во время модуля будет представлен опыт промышленных предприятий Пермского края, в том числе организованы экскурсии: ООО «Промобот», ООО «Mogion digital», ООО «Буматика», ООО «ПЦБК», ООО «Краснокамский РМЗ», АО «Протон - ПМ», Кондитерская фабрика «Пермская» и музей «Конфектория», ООО «Свежа Уральский», ООО «Инкаб», а также будут приглашены победители программы Открытая промышленность в 2025 году ООО «Пермская судовой верфь» и ООО «Кумир».</p> | | |

*в программу модуля могут быть внесены изменения

Даты проведения модуля в 2026 году в г. Перми: 16 - 18 марта, 7 - 9 апреля

Важное уточнение: образовательная программа реализуется по гибкому графику до конца 2026 года, обеспечивая максимально комфортные условия участия для всех слушателей.

Стоимость: 49 000 рублей, включено:

- 3х дневная практико-ориентированная образовательная программа;
- работа опытной межотраслевой команды с кейсом каждого участника, индивидуальная экспертиза с привлечением детей и молодежи;
- организация встреч с ТОП-менеджментом и кадровыми службами промышленных предприятий;
- кофе-брейки по программе;
- трансфер по программе;
- мастер-классы и экскурсии;
- материалы для самостоятельного изучения и готовые разработанные нормативно-правовые акты и формы;
- обеспечение работы в комфортных помещениях;
- документ об образовании соответствующего образца;
- торжественный ужин;
- сувенирная продукция, мерч