

УТВЕРЖДАЮ
АНО «ЦКИРП» Ведерникова К.Е.
11 ноября 2024 года



Учебный план программы

«Промышленный туризм как эффективный инструмент профориентации»

Категория: дополнительное образование для взрослых

Объём: 36 акад. часов (пример)

Структура программы

№ модуля	Наименование модуля	Очные занятия (ч)	Практика/проект (ч)	Самостоятельная работа (ч)	Всего (ч)	Формы контроля
1	Введение в промышленный туризм и профориентацию	4	0	2	6	Устный опрос, мини-тест

2	Нормативно-правовые основы и безопасность промышленных маршрутов	4	0	2	6	Тест, разбор кейсов
3	Методика разработки профориентационных маршрутов	4	2	2	8	Практическое задание
4	Взаимодействие с предприятиями и партнёрами	4	2	2	8	Анализ кейсов, ролевые игры
5	Выездной модуль на промышленное предприятие	0	6	0	6	Рефлексивный отчёт
6	Проектирование и защита маршрута/события	2	6	4	12	Итоговый проект, защита
Итого		18	16	12	36	

Краткое содержание модулей

1. Введение в промышленный туризм и профориентацию
 - Понятие и виды промышленного туризма.
 - Роль промышленных маршрутов в профориентации школьников, студентов и взрослых.
2. Нормативно-правовые основы и безопасность
 - Базовые требования законодательства к экскурсионной деятельности и доступу на производственные объекты.
 - Требования по охране труда и технике безопасности при посещении предприятий.
3. Методика разработки профориентационных маршрутов
 - Алгоритм создания маршрута: целевая аудитория, цели, объекты показа, логистика.
 - Включение профориентационных блоков: встречи с HR, мастер-классы, демонстрация профессий.
4. Взаимодействие с предприятиями и партнёрами
 - Поиск и привлечение промышленного партнёра, договорённости, регламенты.
 - Совместное проектирование маршрутов и событий с учётом интересов бизнеса и системы образования.
5. Выездной модуль на промышленное предприятие
 - Наблюдение за работой предприятия, анализ возможностей для промышленного туризма.
 - Фиксация идей и решений для собственных маршрутов.
6. Проектирование и защита маршрута/события
 - Разработка индивидуального или группового проекта профориентационного маршрута.
 - Публичная защита перед экспертами и обратная связь.

Учебный план программы

«Креативные технологии в развитии промышленного туризма»

Категория: дополнительное образование для взрослых

Объём: 36 акад. часов (пример)

Структура программы

№ модуля	Наименование модуля	Очные занятия (ч)	Практик а/проект (ч)	Самост. работа (ч)	Всего (ч)	Формы контроля

1	Современные тренды и аудитория промышленного туризма	4	0	2	6	Обсуждение, мини-тест
2	Креативные подходы и storytelling на промышленных объектах	4	2	2	8	Практическое задание
3	Цифровые и мультимедийные решения в промышленном туризме	4	2	2	8	Практикум, демонстрация кейсов
4	Создание креативных маршрутов и событий	4	2	2	8	Разработка концепции
5	Презентация и продвижение креативных продуктов	2	2	2	6	Питч-презентации

6	Итоговый креативный проект и защита	2	6	4	12	Итоговый проект, защита
Итог о		20	14	14	48	

(объём можно скорректировать до требуемых 24/36/72 ч, сохранив структуру модулей)

Краткое содержание модулей

1. Современные тренды и аудитория промышленного туризма
 - Тренды внутреннего и въездного промышленного туризма.
 - Портрет целевых аудиторий: молодёжь, семейные туристы, профессиональные группы.
2. Креативные подходы и storytelling
 - Принципы создания «истории завода» и бренда территории.
 - Игровые и иммерсивные форматы: квесты, role-play, театрализация на действующих производствах.
3. Цифровые и мультимедийные решения
 - Использование AR/VR, аудиогидов, мобильных приложений, медиагидов.
 - Низкозатратные форматы: подкасты, digital-маршруты, интерактивные онлайн-туры.
4. Создание креативных маршрутов и событий
 - Концепция маршрута/события: идея, сценарий, визуальный образ.
 - Интеграция промышленного наследия и современной культуры (арт-объекты, фестивали, креативные резиденции).
5. Презентация и продвижение креативных продуктов
 - Упаковка продукта: лендинг, презентация, медиаакт.
 - Использование SMM, лидеров мнений, партнёрств с туроператорами и предприятиями.
6. Итоговый креативный проект и защита
 - Разработка прототипа креативного продукта: маршрут, индустриальное событие, мультимедийный продукт или сервис.
 - Публичная защита с участием экспертов и представителей предприятий.