

гайд

Как заполнить карточку, чтобы выжать из нее максимум органических продаж



#Светлана Пахтусова,
эксперт маркетплейсов

1. Категория товара. При создании карточки обратите внимание на категорию товара (если вы продаете семечки кунжута, то это категория семечки и орехи, а не семена для сада и огорода)

Продукты / Бакалея / Орехи, сухофрукты, семечки

2. Название. Тут Нужно ввести максимальное количество (не более 60 символов) поисковых слов (фраз) по которым покупатели будут искать ваш товар (например, платье женское черное в горошек миди)

Наименование 

платье женское черное в горошек миди



3. Характеристики. При заполнении карточки заполните все поля (в том числе под ссылкой «показать все»). В этих полях тоже используйте все возможности заполните все возможные критерии 3/3. Например, если в поле «назначение» можно прописать 3 фразы укажите все (например: для дома, для детского сада, для бассейна)

Назначение обуви

для дома X

для детского сада X

для бассейна X

X 3/3

4. Обязательно укажите номер декларации соответствия (это повысит лояльность покупателей)

Номер декларации
соответствия

ЕАЭС N RU Д-CN.PA04.B.25047/23 X

1/1

5. При указании ключей в полях, пользуйтесь внутренней аналитикой платформы (это есть у всех МП, раздел «поисковые запросы» - тут наиболее актуальные сведения (в отличие от внешних сервисов аналитики))

WB Партнёры

Товары

Поставки

Маркетплейс

Цены и скидки

Аналитика

Карта складов

Реклама

Отчёты

Что продавать на Wildberries

Комиссия и тарифы на услуги

Популярные запросы

Популярные поисковые запросы

1 млн популярных запросов пользователей в магазине и мобильном приложении Вайлдберриз.

Поиск

Неделя

Выгрузить отчет

Поисковый запрос	Количество запросов
кроссовки женские	575 805
платье женское	555 190
пенал	526 825
футболка женская	524 420
сумка женская	513 185
рюкзак	508 190
джинсы женские	482 425
gloria jeans	447 150
рубашка женская	422 755

1. Описание товара. Это очень полезное поле, именно в нем ваша задача прописать максимальное количество поисковых запросов вашего товара, но сегодня мы это делаем не просто через точку с запятой, а максимально связанным текстом. Если вы вообще не владеете навыками письма, соберите все ключи и обратитесь к копирайтеру, с целью написания описательного текста для вашего товара, используя все, собранные вами ключи (максимально 6000 символов). Ваша задача задействовать максимальное количество ключей и попасть в максимальное количество категорий товаров на МП. ВАЖНО, не прописывайте ключи, которые не имеют отношения к товару, например, если платье черное, то не пишите, что оно красное, так как эти ключи будут вашу карточку дебузить, а не продвигать.

Описание

Сабо детские- это удобная и безопасная обувь для детей разных возрастов и полов. Они идеально подходят для девочек и мальчиков в школьном возрасте а также для детей младшего возраста в садике или на даче. Это не только просто обувь, но целый мир разнообразных моделей и видов. Они бывают медицинские ортопедические, детские на платформе, резиновые тапочки для плавания, шлепки, резиновые тапки, сменная обувь для детей младшего возраста и многое другое. Вы можете выбрать кроксы белого, розового цвета или даже смайлами на них. Кроксы - это не только летняя обувь, они также могут использоваться для занятий спортом или для школы. Они обеспечивают безопасность

2530/5000

☐ Разные описания у цветов

Видео – видеофайл должен быть максимально продающим, с отражением преимуществ вашего товара (покажите все функции, комплектующие, характеристики и упаковку). На что обратить внимание, вы можете понять, изучив аналогичный товар конкурентов.



7. Укажите точные размеры товара, это поможет сократить процент возвратов и, соответственно, повысить ваш рейтинг

Таблица размеров

Российский размер	Размер производителя	Длина стопы, в см
23	130	14-14.5
24	140	14.5-15
25	150	15-15.5
26	160	16-16.5

Выбрать размер

8. Будьте внимательны при указании габаритов товара, от этих размеров будет зависеть стоимость логистики, и, например, на Ozon изменить вес товара и размеры после отгрузки на склад не возможно, только через тех.поддержку, предоставив фото-доказательства.

Упаковка

Высота упаковки, см

Длина упаковки, см

Ширина упаковки, см

5

9

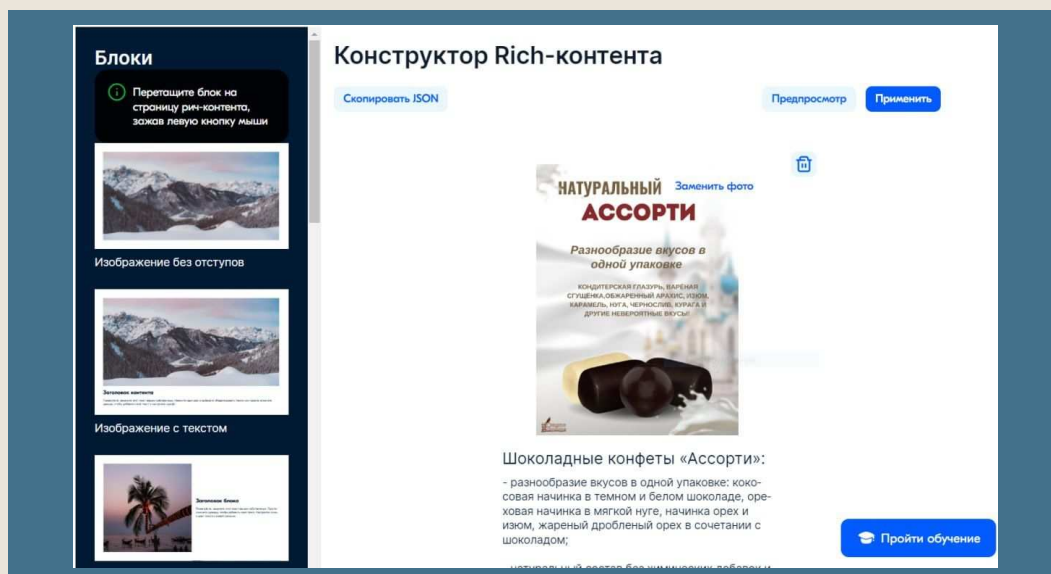
4

×

×

×

9. Рич-контент на Ozon (это медиа-поле для отображения преимуществ товара, его основных характеристик посредством графики и дизайна (прямо внутри карточки вы можете создать индивидуальный дизайн) - это дополнительный инструмент продвижения товара.



10. На Ozon видео и видео-обложка – это два разных поля в разделе- «медиа» (они имеют разные требования по формату видео, его продолжительности), поэтому перед загрузкой обратите на это внимание. Но их я тоже рекомендую заполнить.

