1. Предметная фотосьемка необходима для подготовки фотографий товаров категории (укажите категорию) на маркетплейсах (подчеркните Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет)
2. Предметы, которые необходимо сфотографировать (перечислите предметы)
3. Общая концепция

(тут подробно опишите концепцию какие предметы используем, это предметная сьемка или сьемка с моделью, где она проходит, какое освещение и прочее)

1. Описание

- преимущественные цвета для фона

- допустимо ли использование дополнительных атрибутов (если да, то какие именно и кто их предоставляет)

1. Количество кадров на каждый предмет. Нужно указать количество необходимых кадров и описать референсы для каждого, какие преимущества вашего товара (уникальность, высокое качество, свежесть или др.) необходимо отразить на фото.

- например, если это одежда, то отобразить детали на фото (фурнитура, строчка). Если это предметы интерьера, то их качество, возможности использования в быту и пр.

1. Особенности и примечания. Обратите внимание фотографа на компоновку кадра, что на готовые фото вы планируете наносить инфографику и какие пространства нужно оставить свободными (например, левый верхний угол)
2. Сроки сдачи готовых фото с ретушью